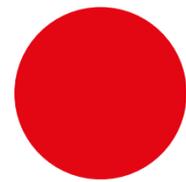


SENTOBIB

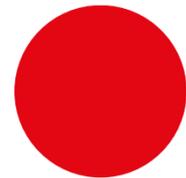
**ERGEBNISSE FÜR DIE
STADTBÜCHEREI REGENSBURG**



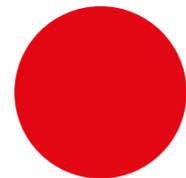
ZUR UMFRAGE



INSGESAM HABEN 1000 BÜCHEREISTANDORTE TEILGENOMMEN

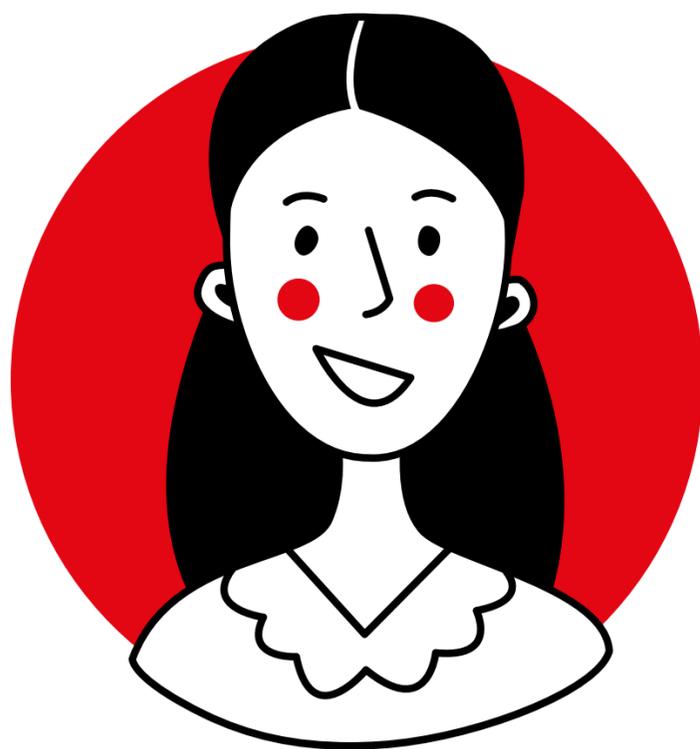


150.000 BEFRAGTE; 22.000 KINDER UND JUGENDLICHE DURCH DIE ELTERN BEFRAGT



436 BEFRAGTE IN REGENSBURG

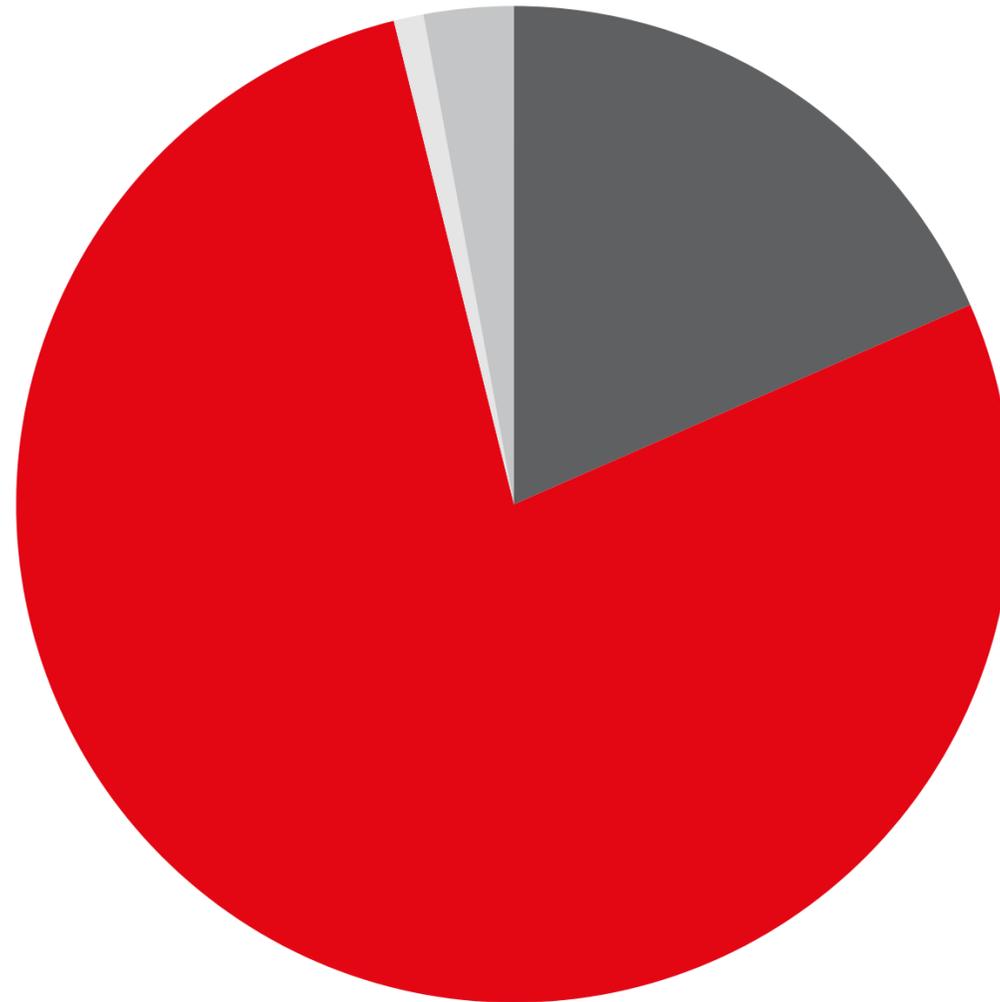
DIE BEFRAGTEN / TEILNEHMENDEN



ALTER

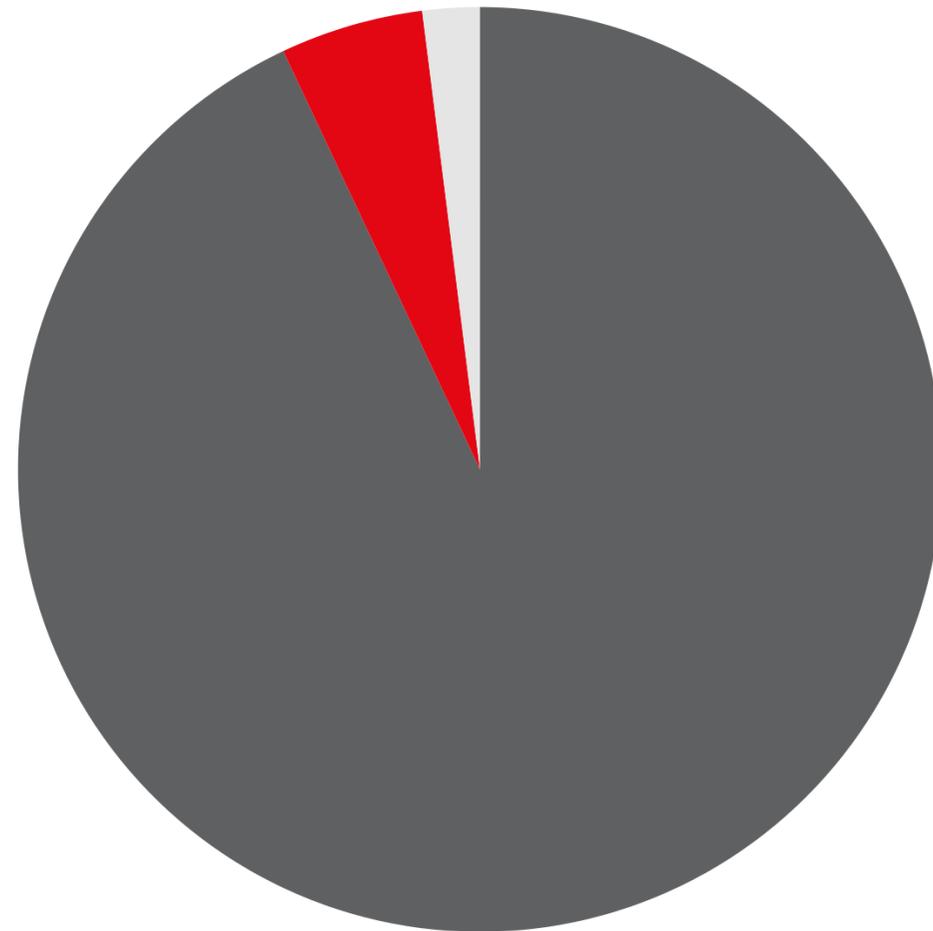


GESCHLECHT



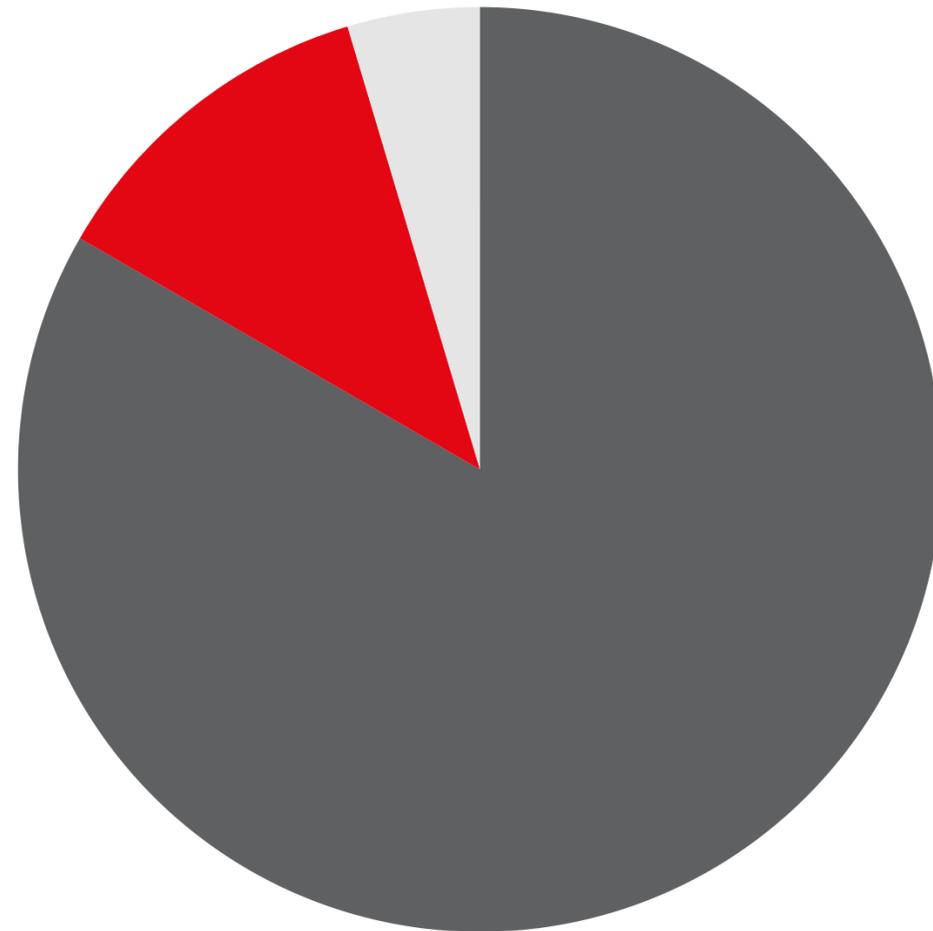
GEBURTSORT

- IN DEUTSCHLAND
- IN EUROPA (NICHT DEUTSCHLAND)
- AUßERHALB EUROPAS

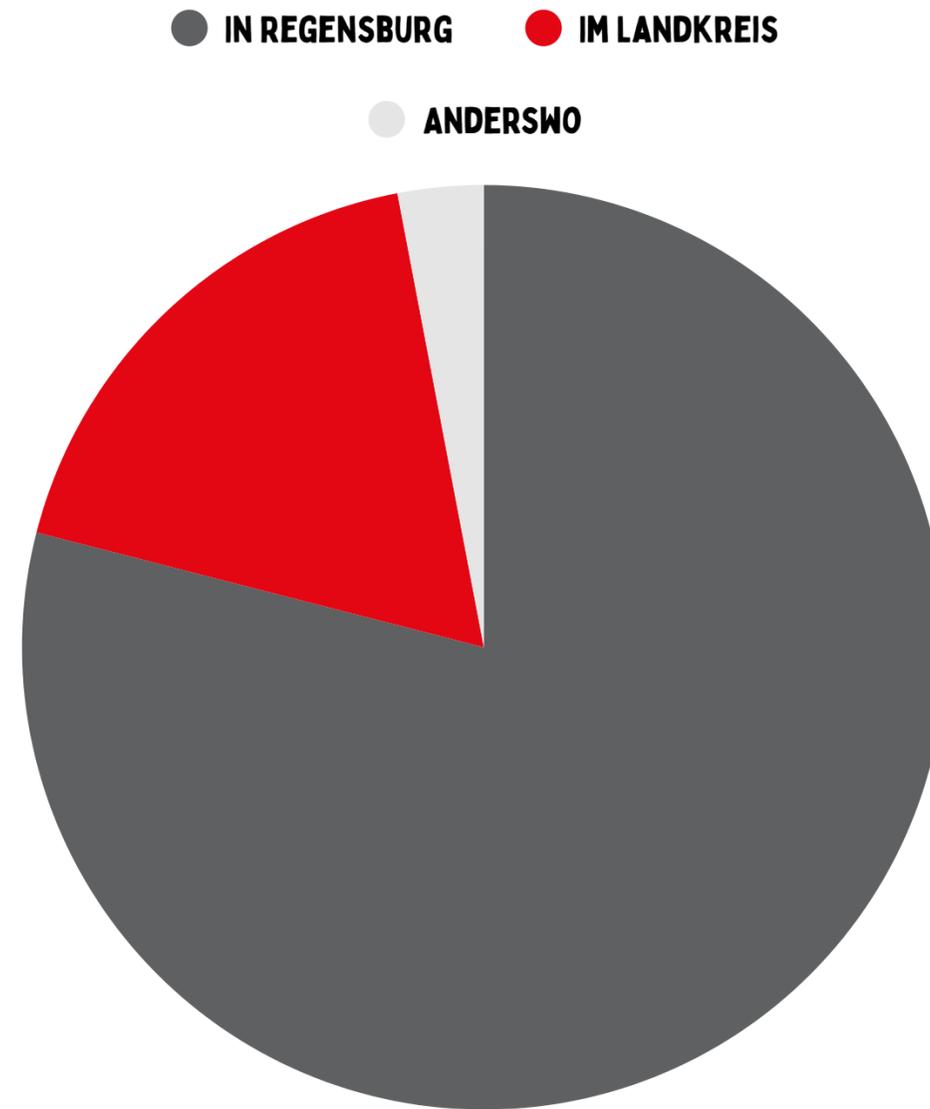


GEBURTSORT DER ELTERN

- IN DEUTSCHLAND
- IN EUROPA (NICHT DEUTSCHLAND)
- AUßERHALB EUROPAS

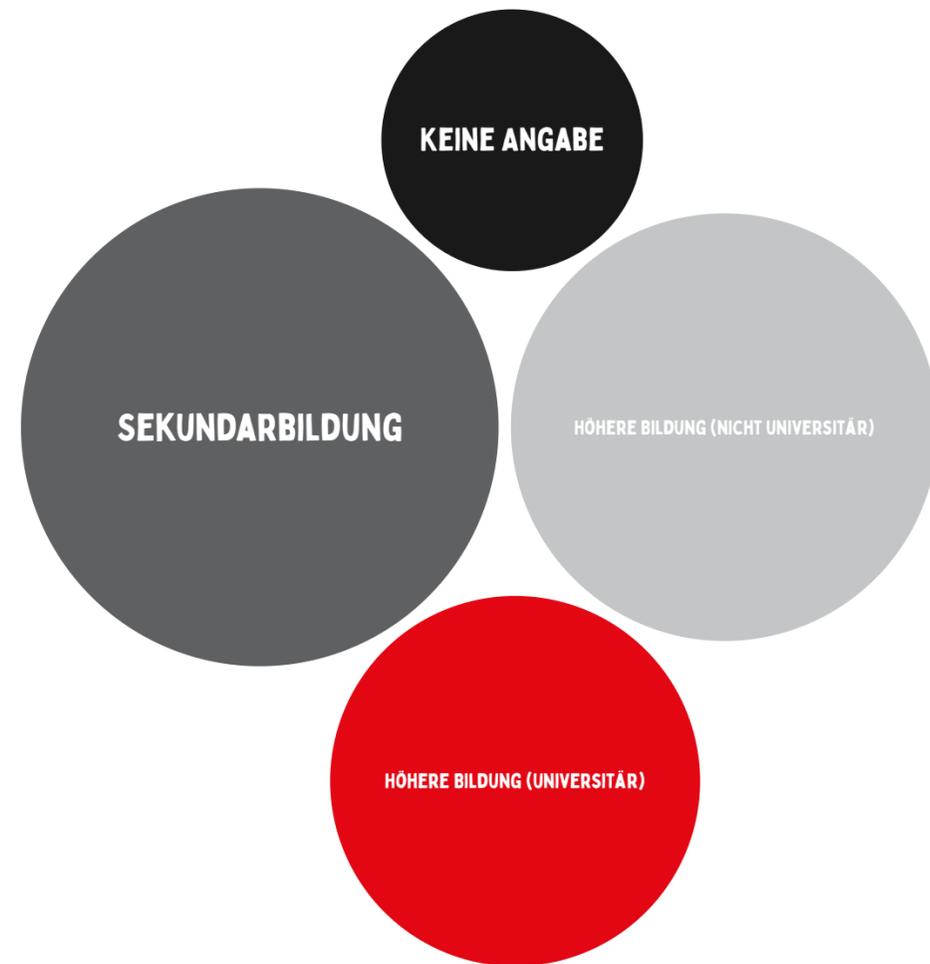


WOHNORT



WER KOMMT IN DIE BÜCHEREI?

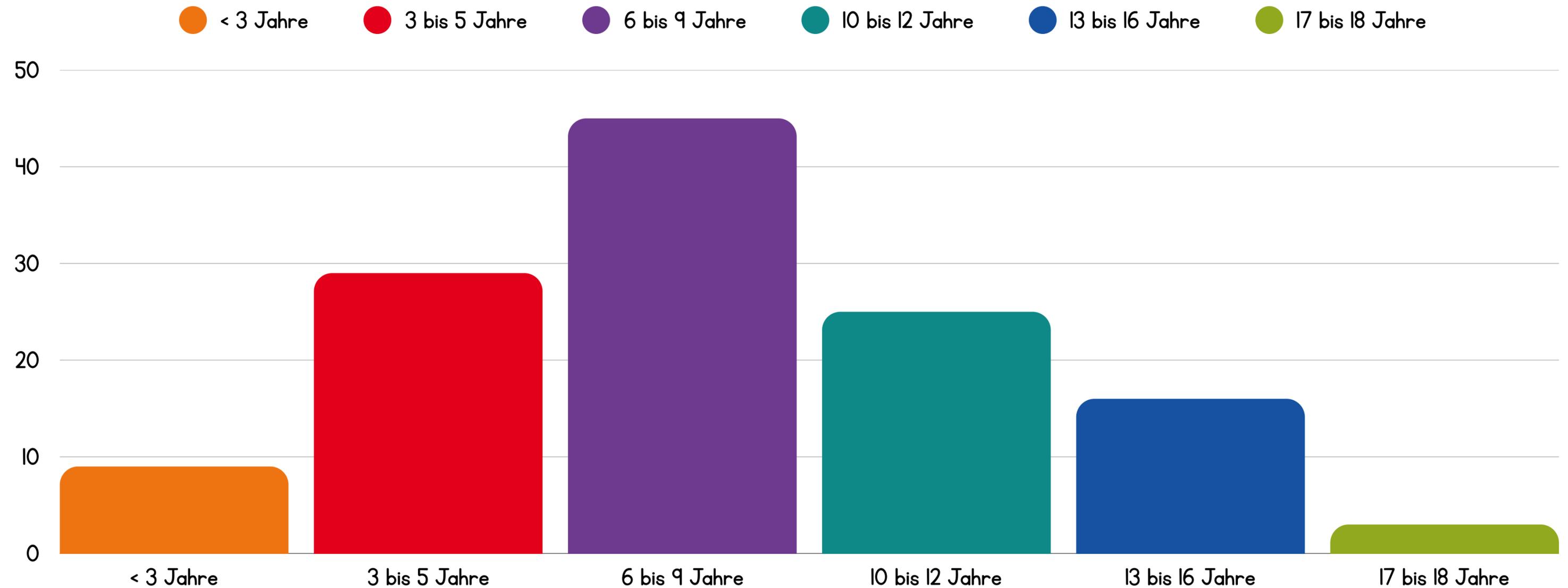
PERSONEN MIT...



DIE ... ARBEITEN/SIND.



KINDER IN DER BÜCHEREI SIND...



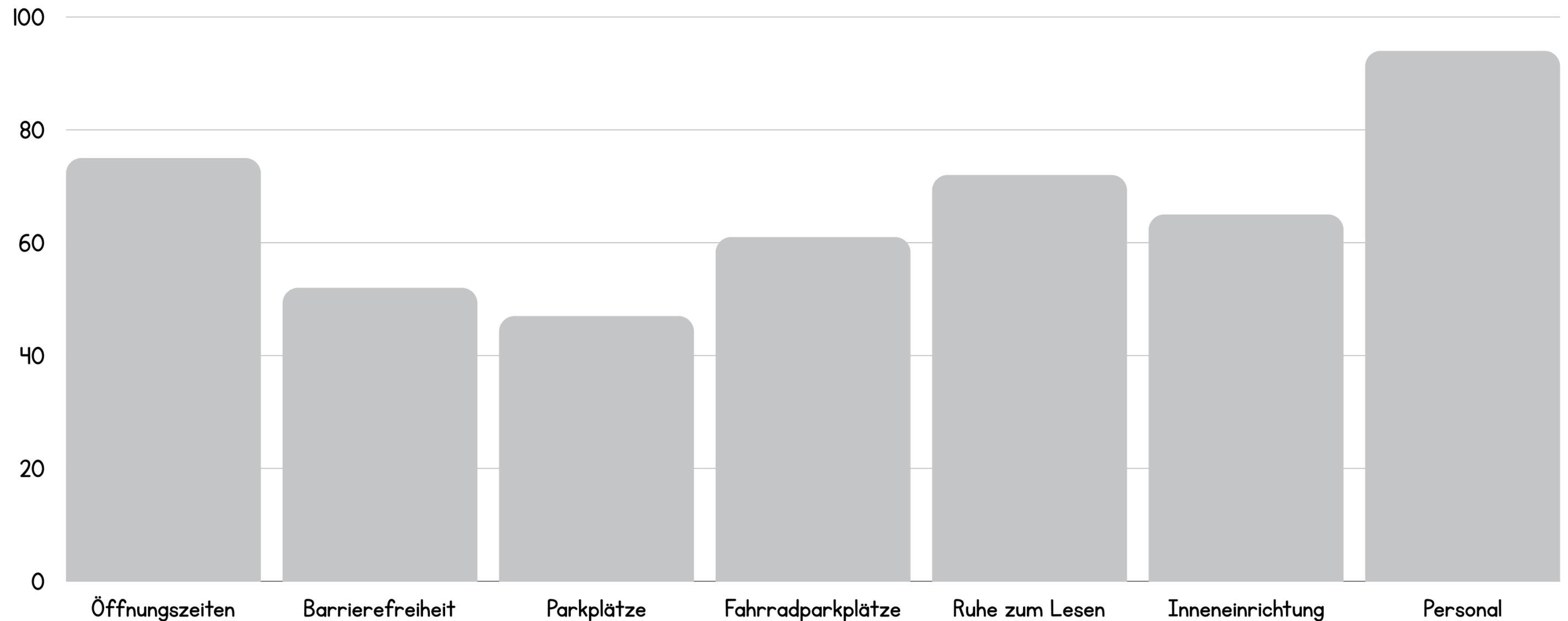
DIE ERGEBNISSE



ZUFRIEDENHEIT DER BEFRAGTEN MIT...

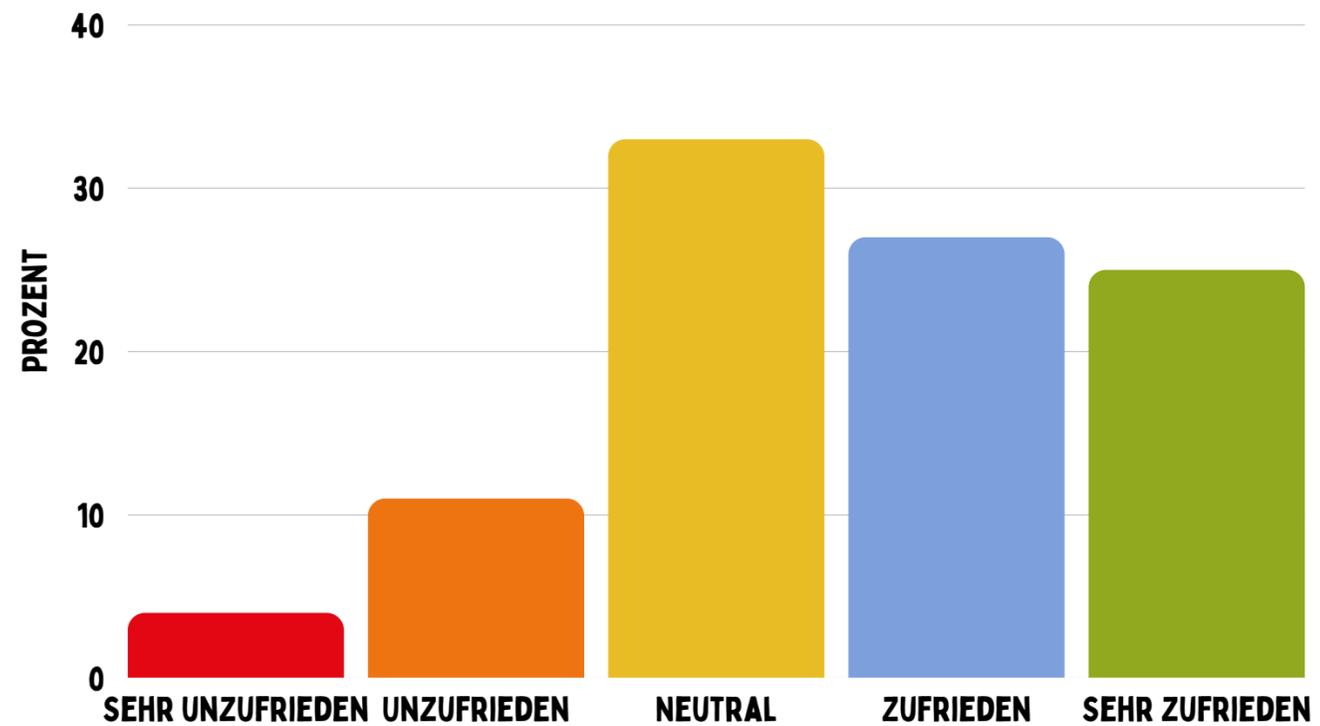


BESONDERS ZUFRIEDEN SIND SIE MIT UNS ALS TEAM, ABER SIE MÖCHTEN UNS BESSER MIT DEM AUTO ERREICHEN KÖNNEN.

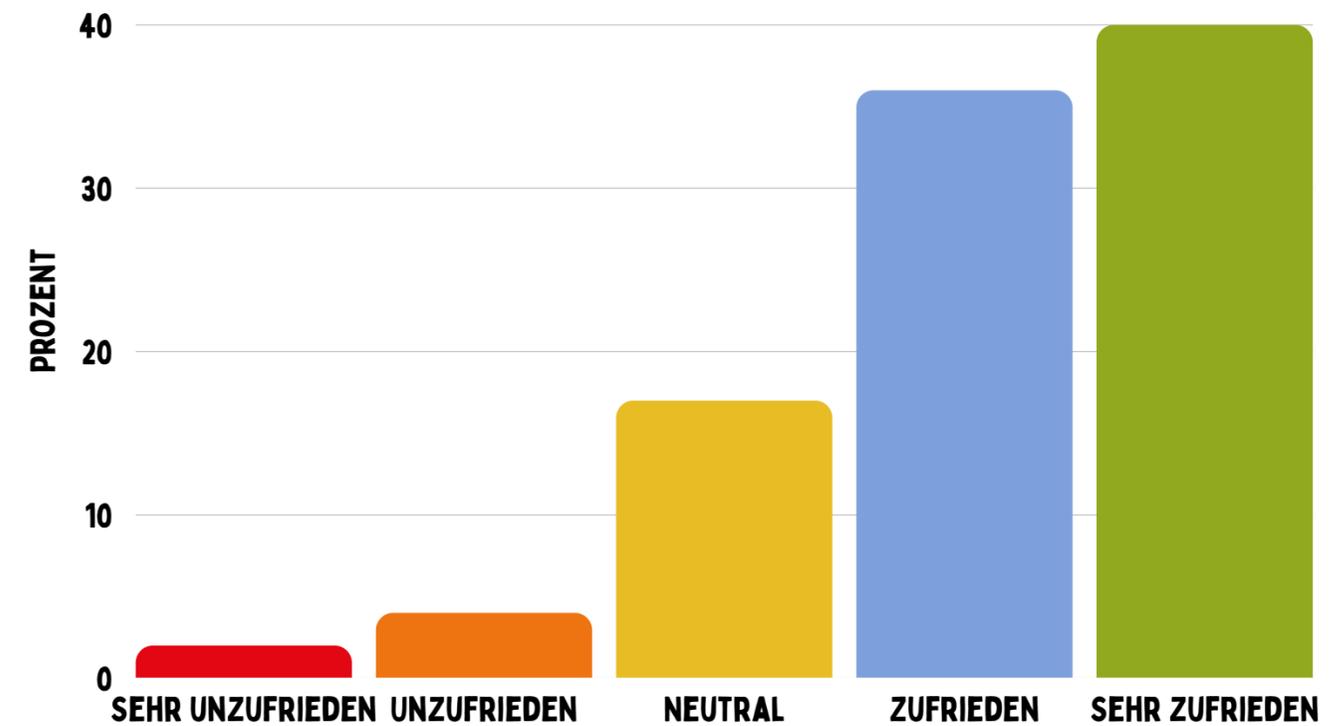


ZUFRIEDENHEIT MIT DER BARRIEREFREIHEIT DES GEBÄUDES

IN REGENSBURG ...



IM EUROPÄISCHEN VERGLEICH ...

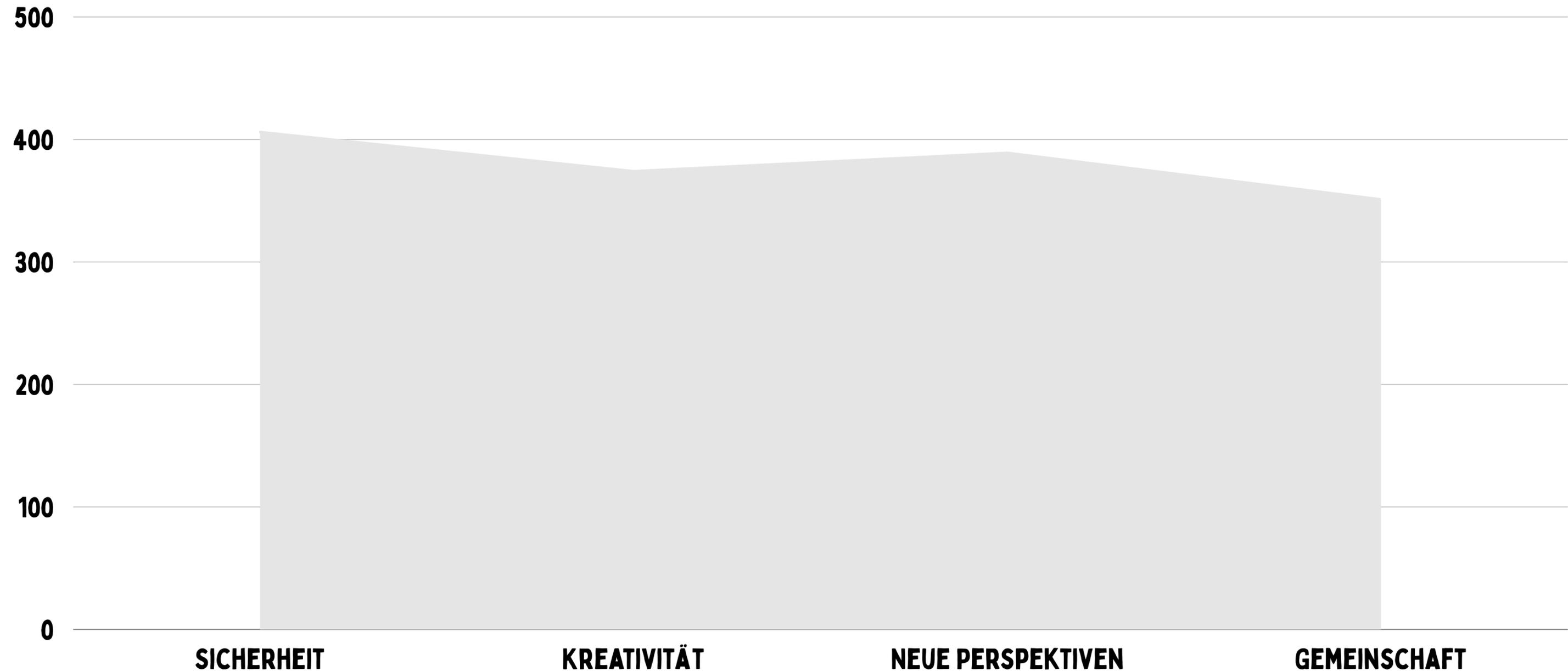


DIE BÜCHEREI, EIN ORT FÜR...



SIE NEHMEN UNS ALS VIELSEITIG NUTZBAREN ORT WAHR. BESONDERS FREUT UNS, DASS SIE SICH BEI UNS SO SICHER FÜHLEN!

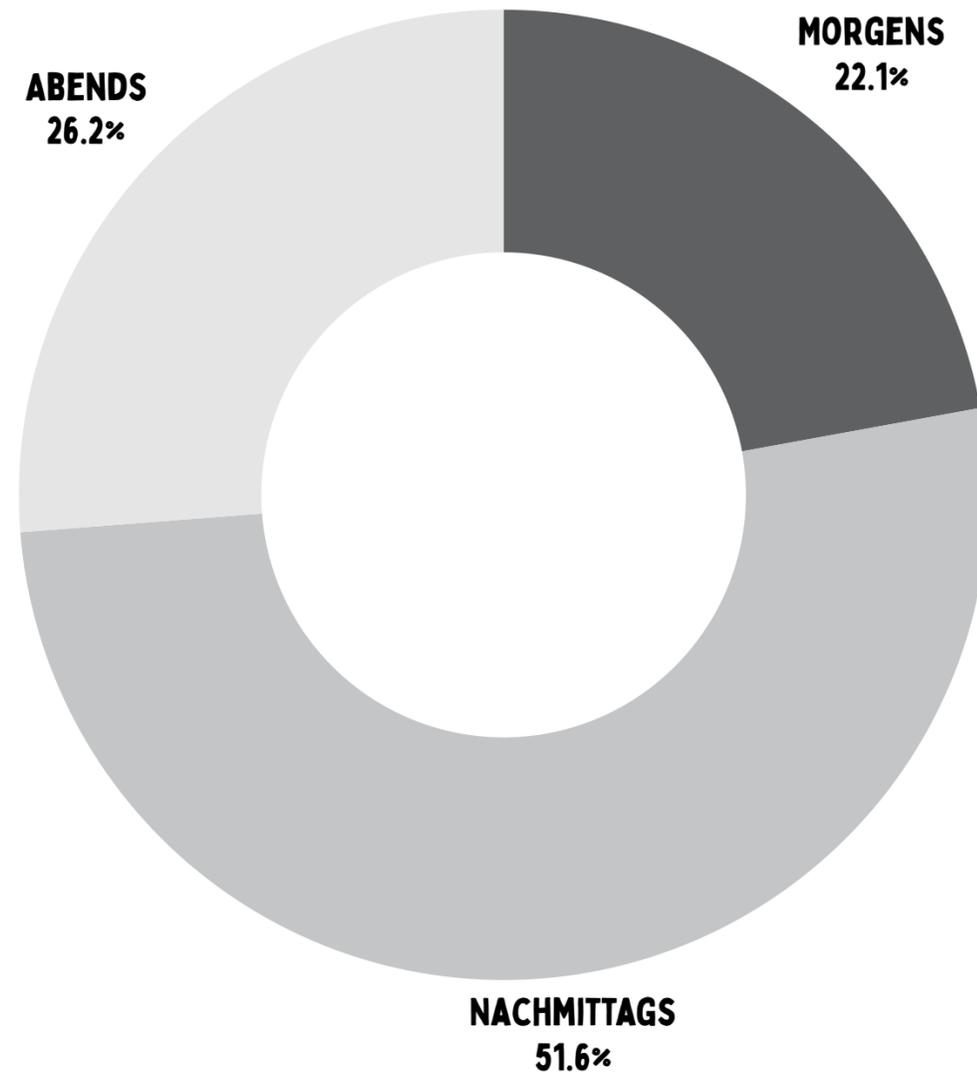
● PUNKTZAHL (MAX. 500)



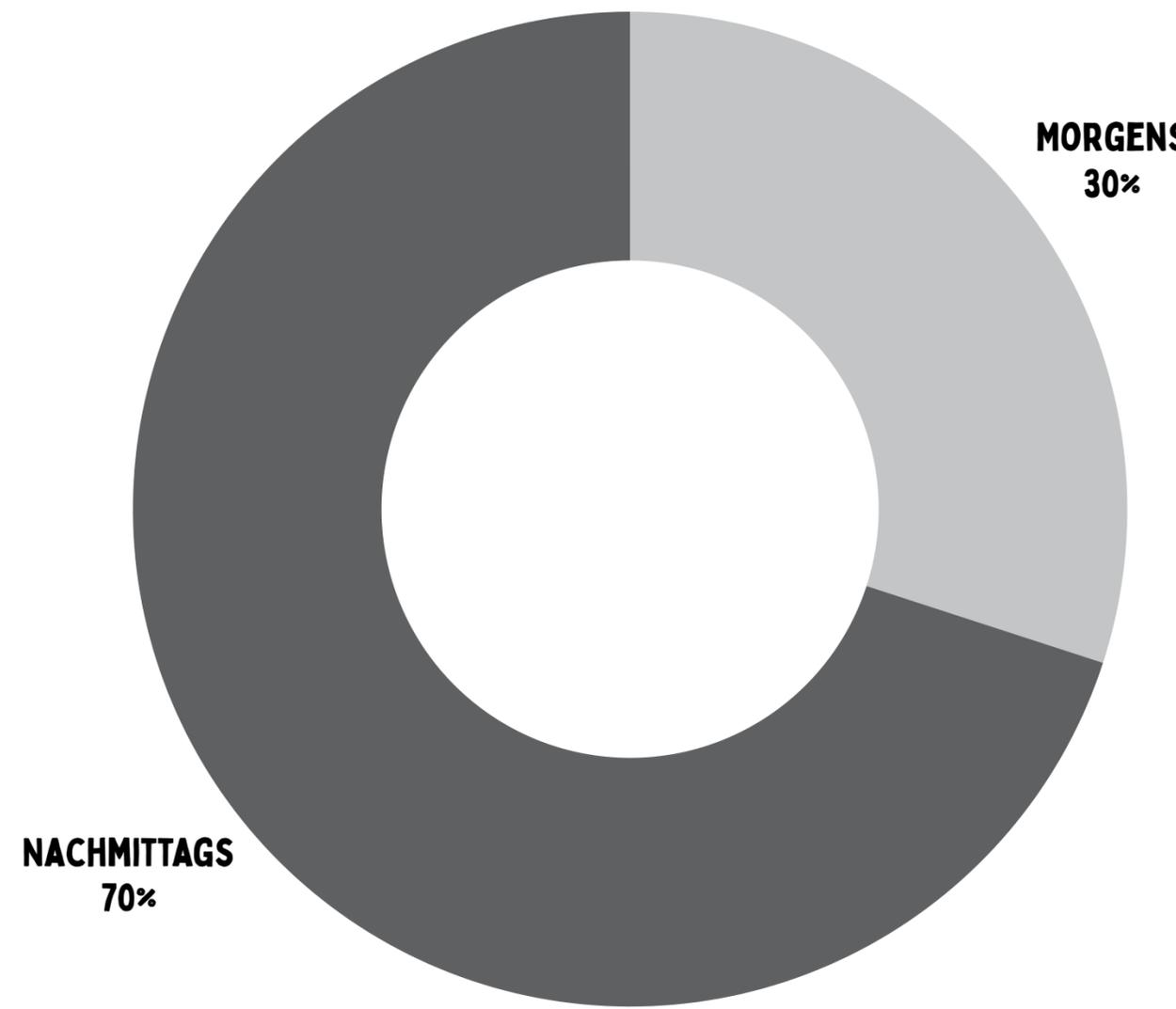
SIE BESUCHEN UNS GERNE



ENTSPRECHEND UNSERER ÖFFNUNGSZEITEN
KOMMEN SIE AM LIEBSTEN AM NACHMITTAG.



UNTER DER WOCHE

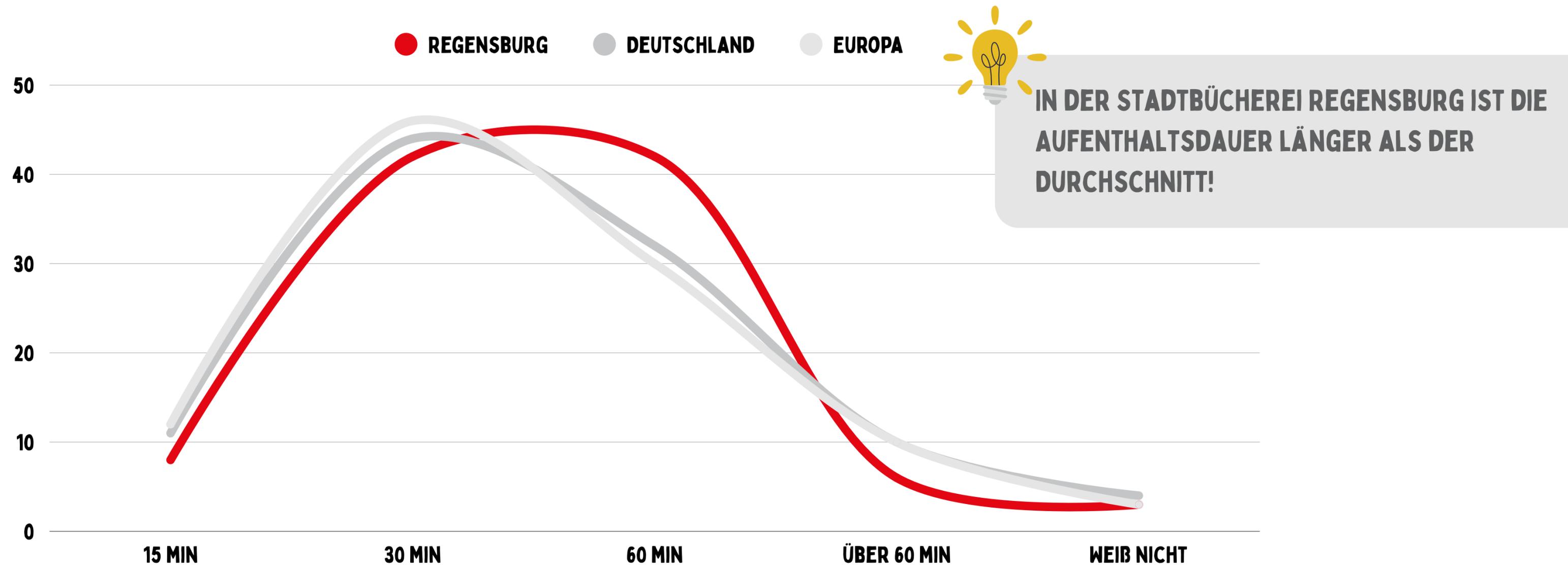


AM WOCHENENDE



AUS DEN INDIVIDUELLEN
RÜCKMELDUNGEN GEHT
JEDOCH AUCH HERVOR,
DASS SIE SICH ARBEIT-
NEHMERFREUNDLICHERE
ÖFFNUNGSZEITEN
WÜNSCHEN.

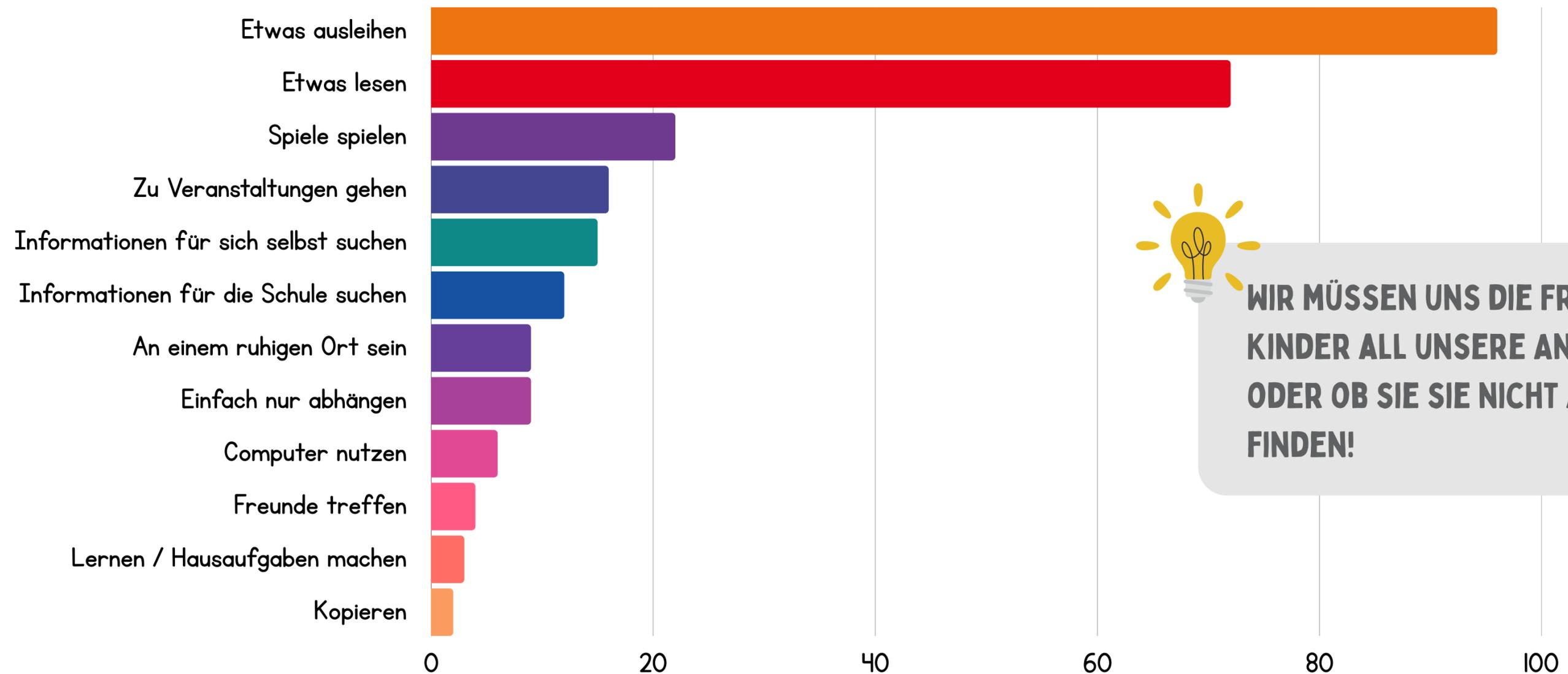
SO VIEL ZEIT VERBRINGEN DIE BEFRAGTEN IN DER BÜCHEREI



IHRE LIEBLINGSBÜCHEREI IST...

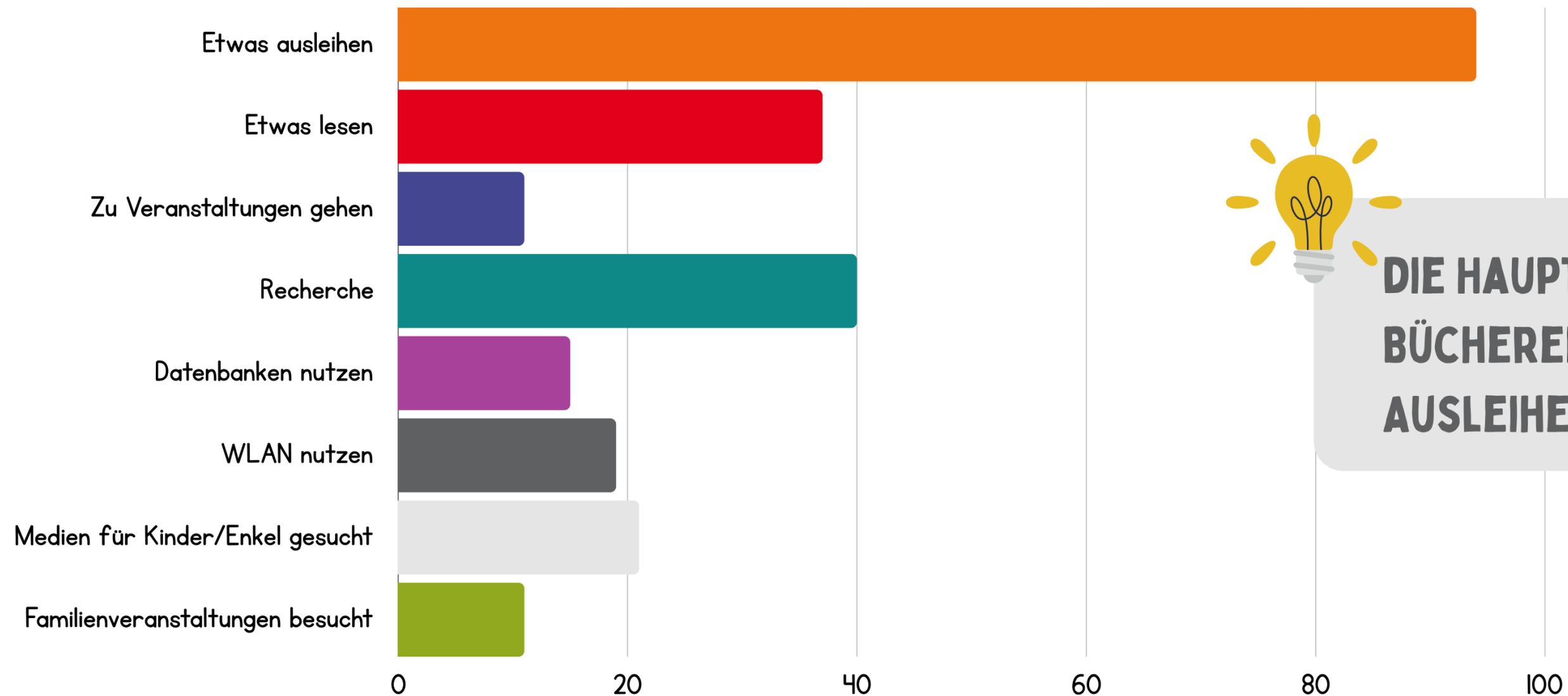


KINDER WOLLEN BEI UNS...



WIR MÜSSEN UNS DIE FRAGE STELLEN, OB KINDER ALL UNSERE ANGEBOTE KENNEN ODER OB SIE SIE NICHT ATTRAKTIV GENUG FINDEN!

WAS TUN SIE IN DER BÜCHEREI? (ERWACHSENE)

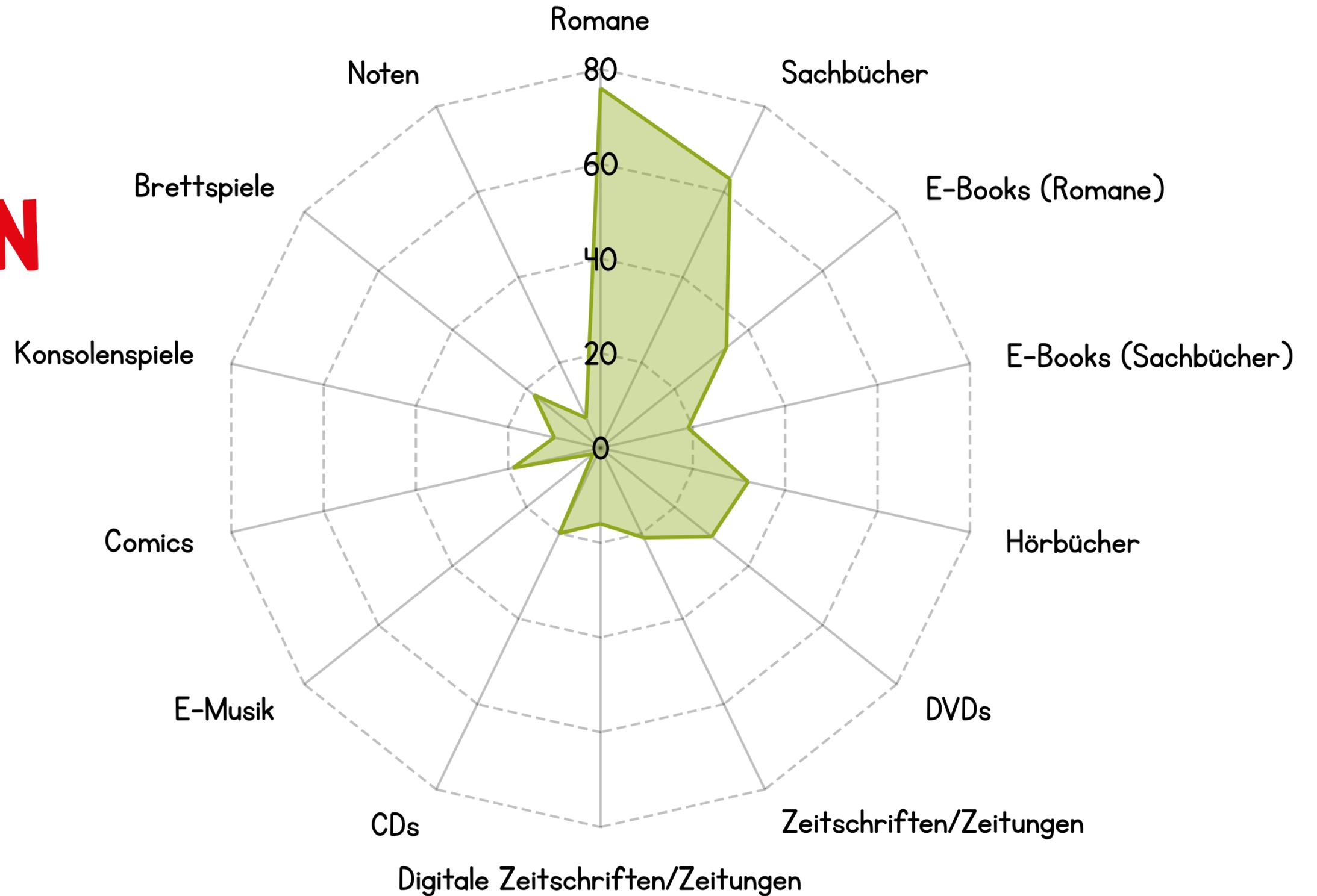


**DIE HAUPTAUFGABE DER
BÜCHEREI BLEIBT DIE
AUSLEIHE!**

DAS WIRD GERNE AUSGELIEHEN



WIE LÄSST SICH DAS
MIT DER
AUSLEIHSTATISTIK
VERGLEICHEN?!



IHR FEEDBACK ZU UNSEREM BESTAND



NEUHEITEN SIND BELIEBTER ALS KLASSIKER!
ABER: IM VERGLEICH ZU ANDEREN BIBLIOTHEKEN
FINDEN SIE SICH IM OPAC SCHLECHTER ZURECHT.
DA MÜSSEN WIR NACHBESSERN.



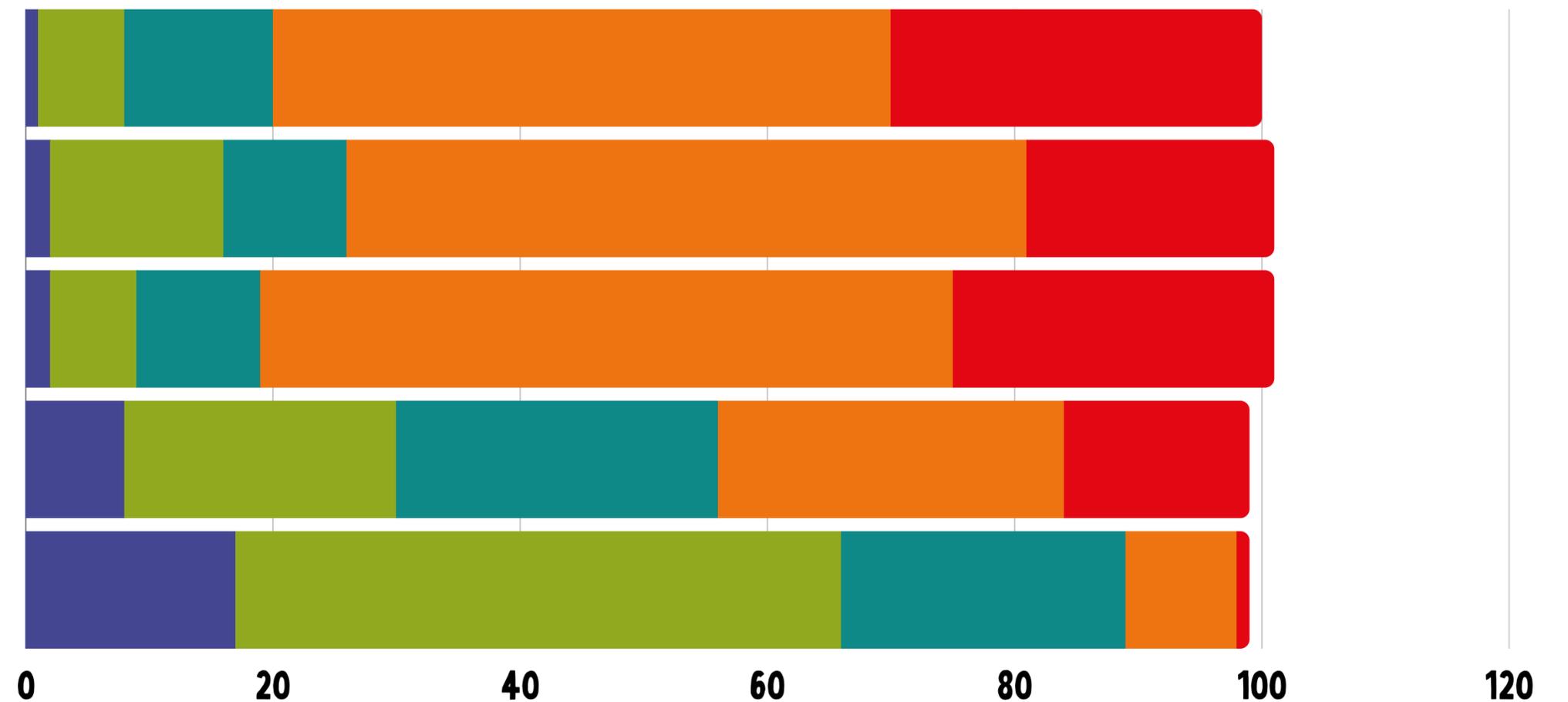
DER BESTAND IST ANSPRECHEND PRÄSENTIERT

ICH FINDE GENUG VON DEM, WAS ICH SUCHE

ICH FINDE LEICHT, WONACH ICH SUCHE

ICH SUCHE V.A. NACH NEUHEITEN

ICH SUCHE V.A. NACH KLASSIKERN

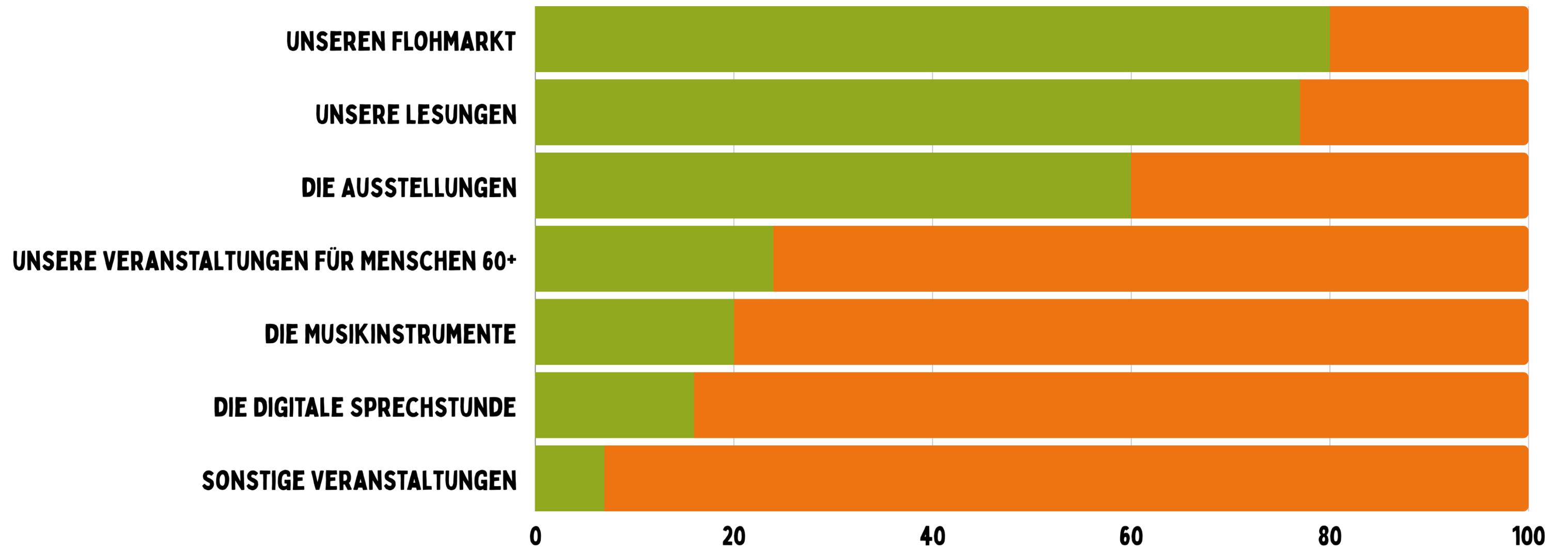


DAS WÜNSCHEN SIE SICH MEHR...

Nr.	Cluster	Kurzbeschreibung	Anzahl Rückmeldungen
1	Mehr Aktualität bei Medien	Wunsch nach aktuellen Romanen, Hörbüchern, DVDs, Musik, Sachbüchern, E-Books usw.	30
2	Englische Literatur	Mehr englischsprachige Bücher, E-Books, Hörbücher und vollständige Reihen	15
3	E-Medien & Onleihe	Kritik an Libby, Wunsch nach Onleihe, Zeitschriften/Magazine als PDF, ePaper, mehr digitale Verfügbarkeit	12
4	Sachliteratur & Ratgeber	Zu den Themen: ADHS, Hochsensibilität, Erziehung, Design, Kochen, Sprach- und Schulwissen	6
5	Vollständigkeit bei Reihen	Fehlende Fortsetzungen, Reihen nicht abgeschlossen, Reihen nicht in allen Zweigstellen verfügbar	6
6	Verfügbarkeit & Medienumlauf	Schneller Zugang zu Neuem, Rotation zwischen Standorten, bessere Auffindbarkeit	6
7	Diversität & Inklusion	Wunsch nach mehr queerer, intersektioneller, nicht-westlicher, inklusiver und feministischer Literatur	5
8	Klassik & kulturelle Qualität	Klassische Musik, Literatur, Filmklassiker, fehlende wichtige Werke	5
9	Fremdsprachige Medien	Tschechisch, Spanisch, Französisch, Mallorquinisch, mehrsprachige Kinderbücher	5
10	Kinder- und Jugendangebote	Tonies, Tiptoi, christliche Jugendbücher, Manga, Sexualaufklärung, Lernmaterial	5
11	Spirituelle & alternative Themen	Interesse an Spiritualität, Philosophie, Astrologie, mehr Bücher zu Rudolf Steiner, Gnostische Bücher	4
12	Ausgewogene Medienauswahl	Weniger Spiegel-Bestseller, mehr preisgekrönte oder empfohlene Literatur	4
13	Digitale & kreative Erweiterungen	Bibliothek der Dinge, Maker-Space-Angebote, 3D-Druck, Arbeitsplätze, Kaffeemaschine	4
14	Lob für Medienwunsch-Service	Medienwünsche werden erfüllt, schneller Service, Zufriedenheit mit dem System	3
15	Weitere kreative Ideen	Spielecke, Saatgutbörse, Brettspiele, Online-Zeitung Mittelbayerische	3

KENNEN SIE EIGENTLICH...

● JA ● NEIN

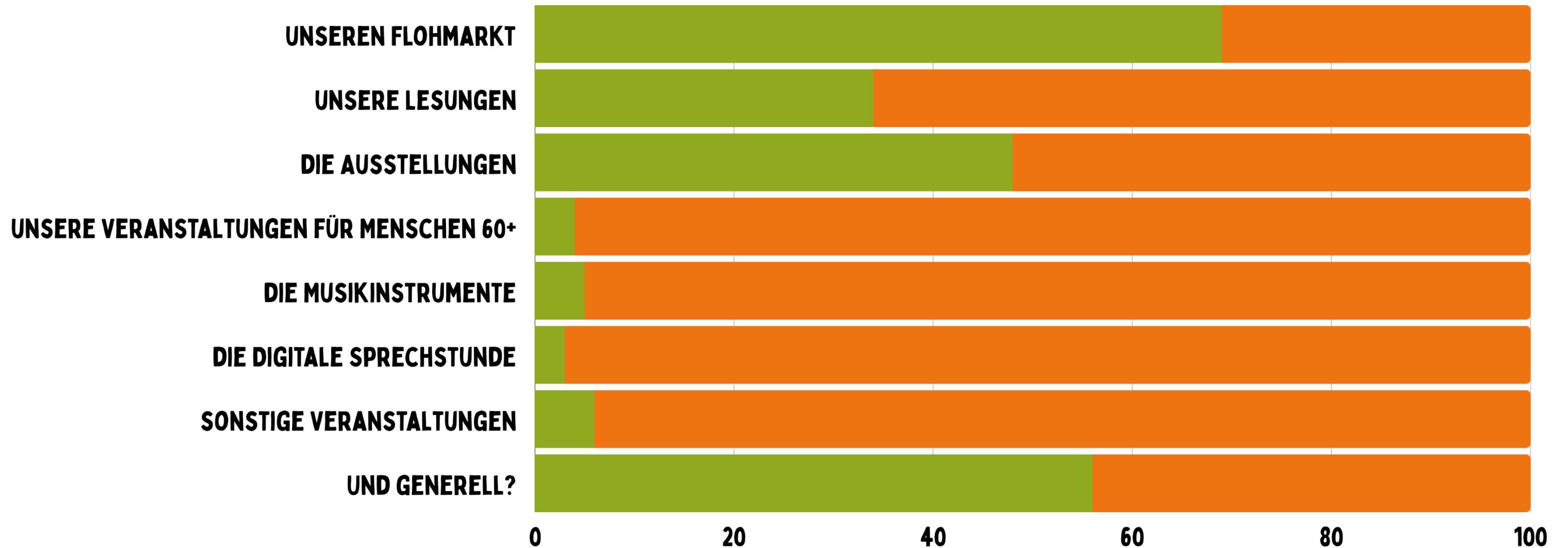


UND SIND SIE AUCH DABEI?!

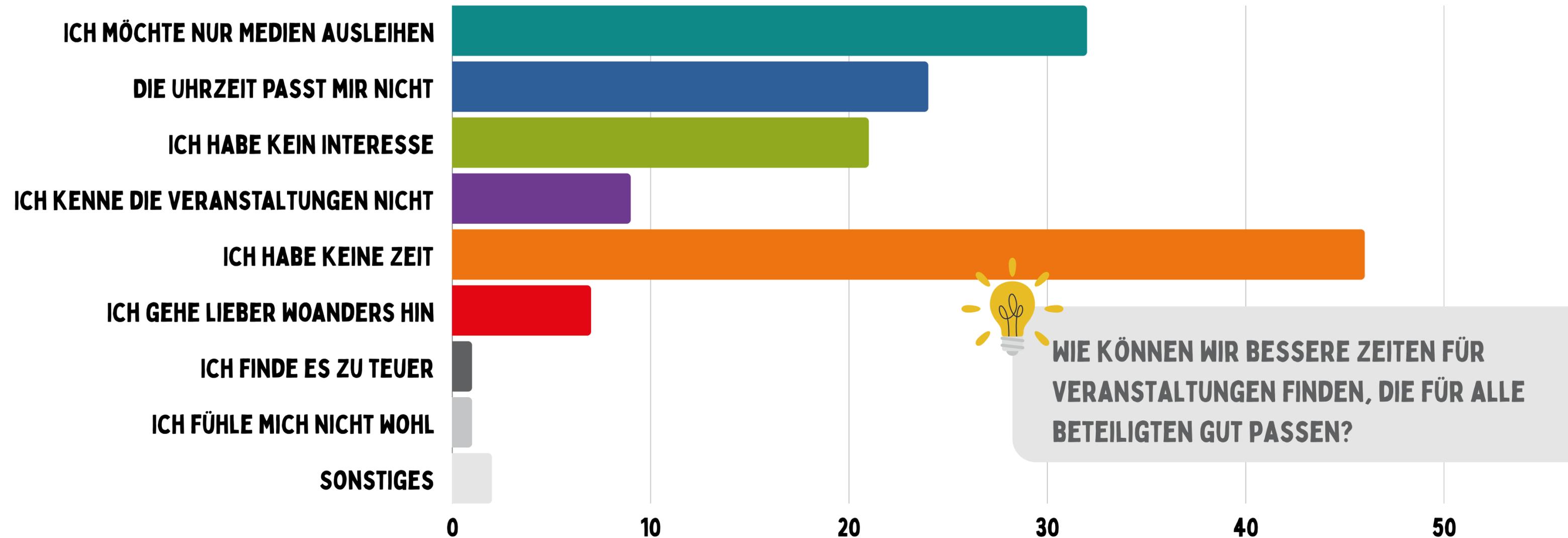


VERANSTALTUNGEN FÜR BESONDERE ZIELGRUPPEN MÜSSEN WIR NOCH GEZIELTER BEWERBEN!

● JA ● NEIN



WARUM NEHMEN SIE NICHT TEIL?



E-BOOKS?!

JA!

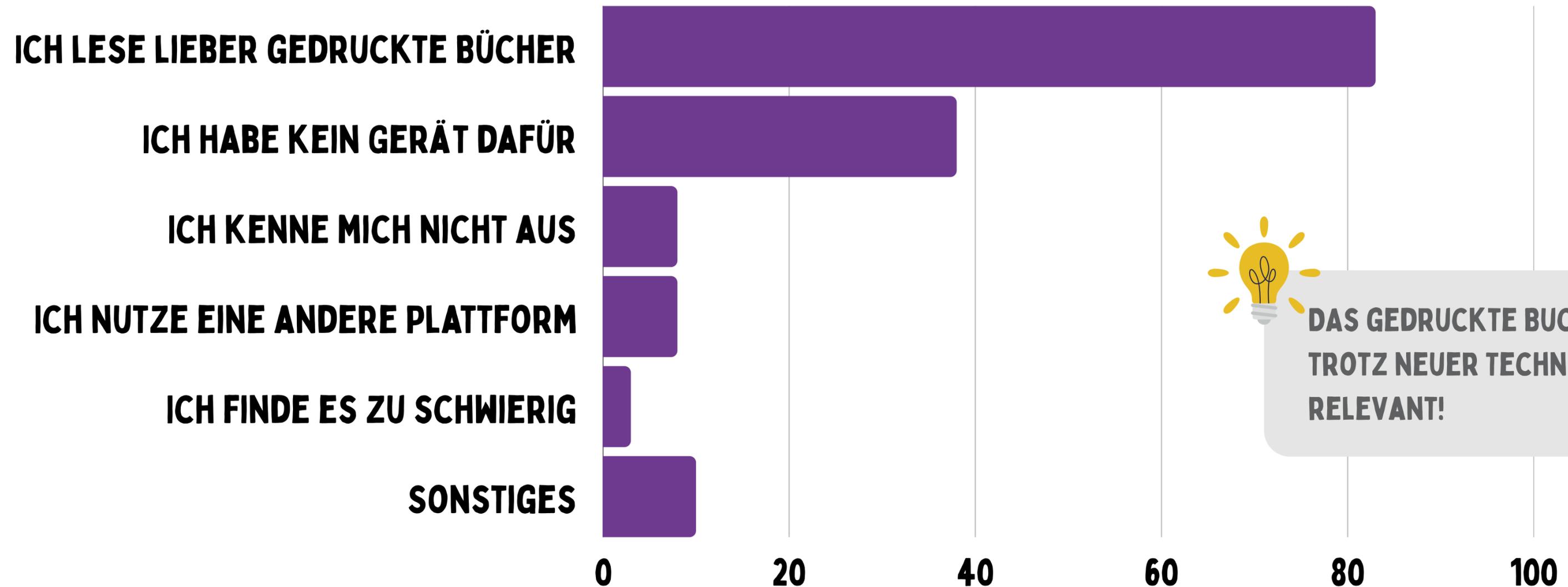
VIELLEICHT?

NEIN!



SIE SIND OFFEN FÜR DIGITALES: MIT DIESEM ERGEBNIS LIEGEN SIE DEUTLICH ÜBER DEM DEUTSCHEN UND EUROPÄISCHEN DURCHSCHNITT!

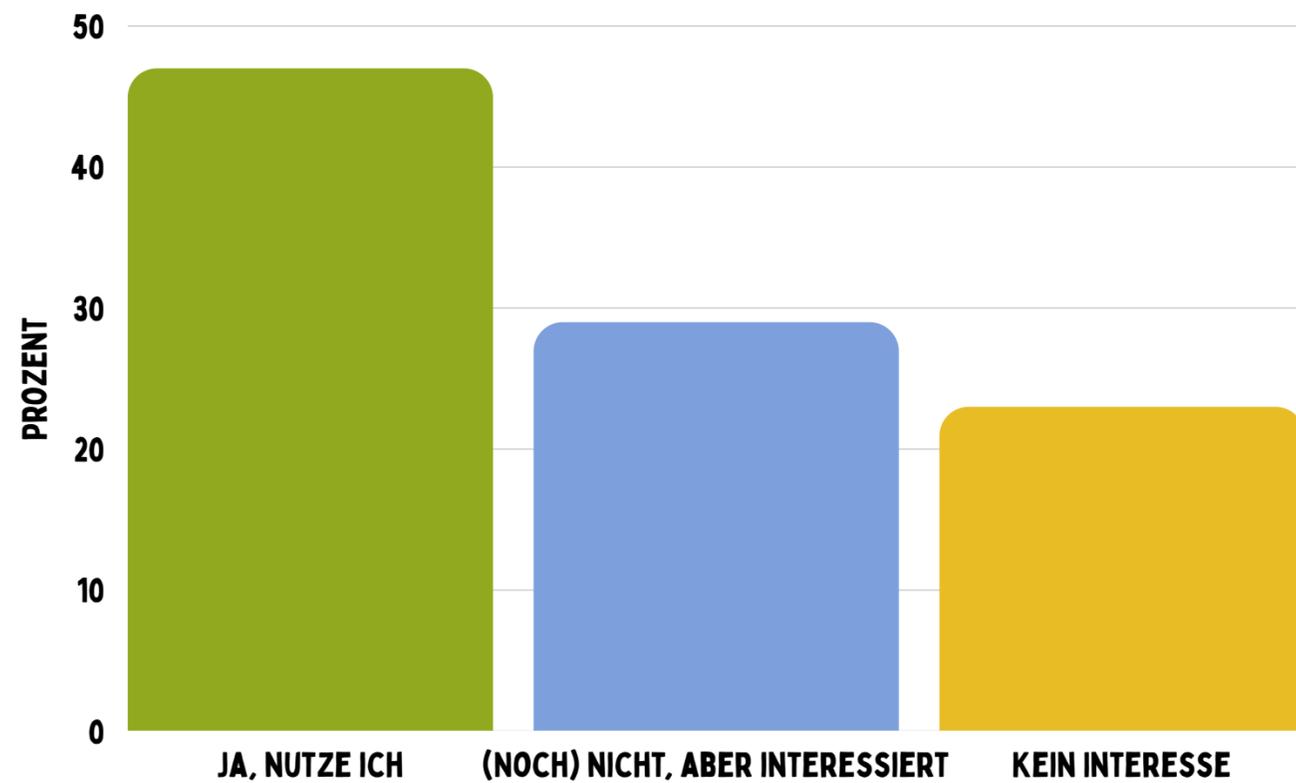
E-BOOKS - WARUM NICHT?



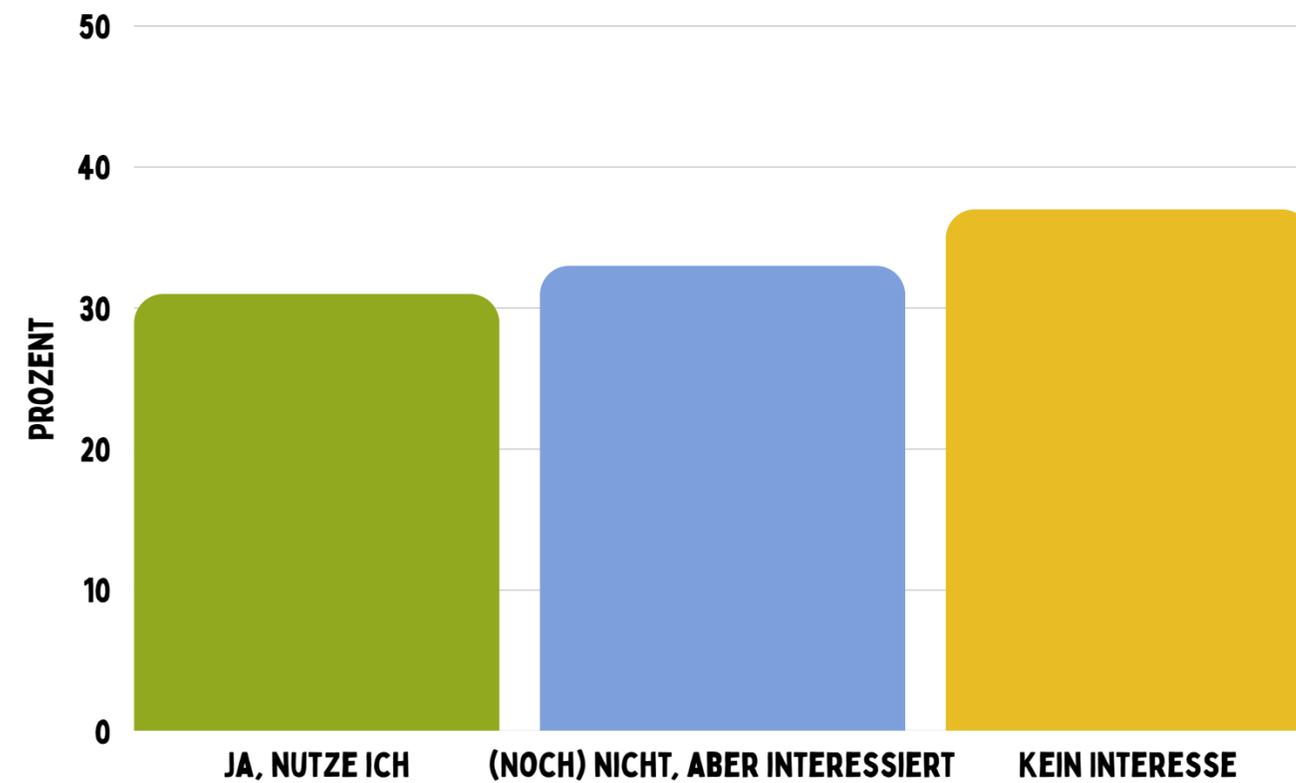
**DAS GEDRUCKTE BUCH BLEIBT
TROTZ NEUER TECHNOLOGIEN
RELEVANT!**

NUTZUNG VON E-BOOKS

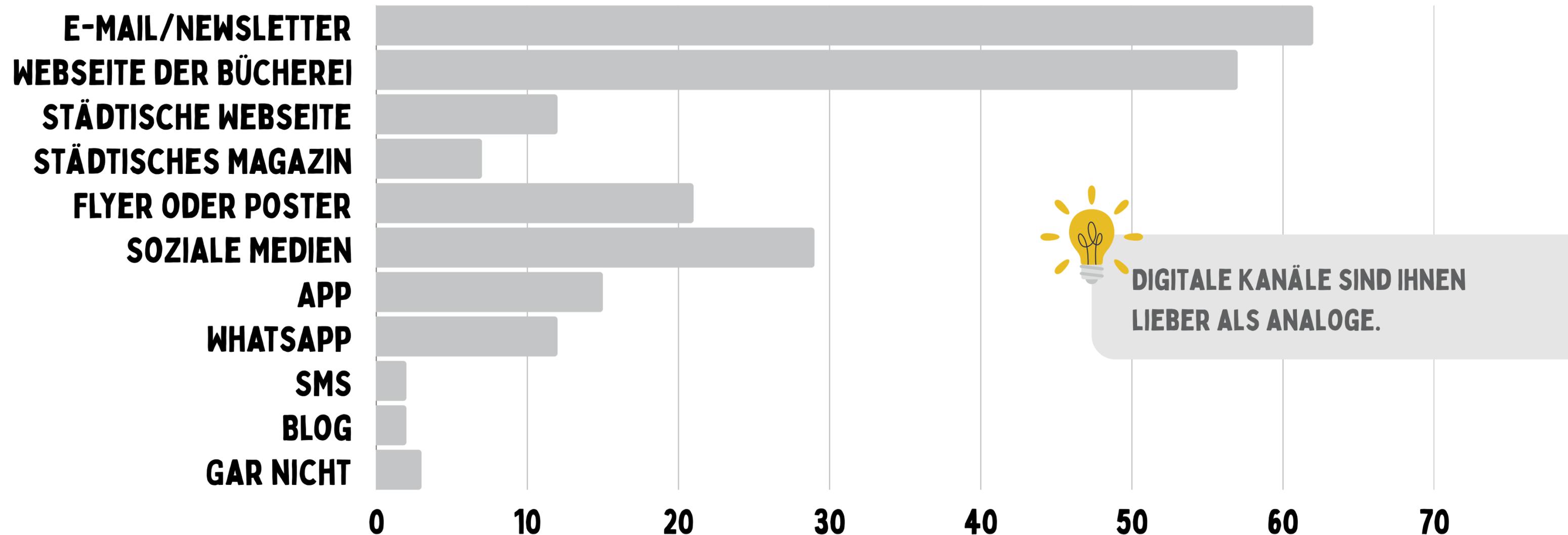
IN REGENSBURG ...



IM EUROPÄISCHEN VERGLEICH ...



SO WOLLEN SIE VON UNS ERREICHT WERDEN!

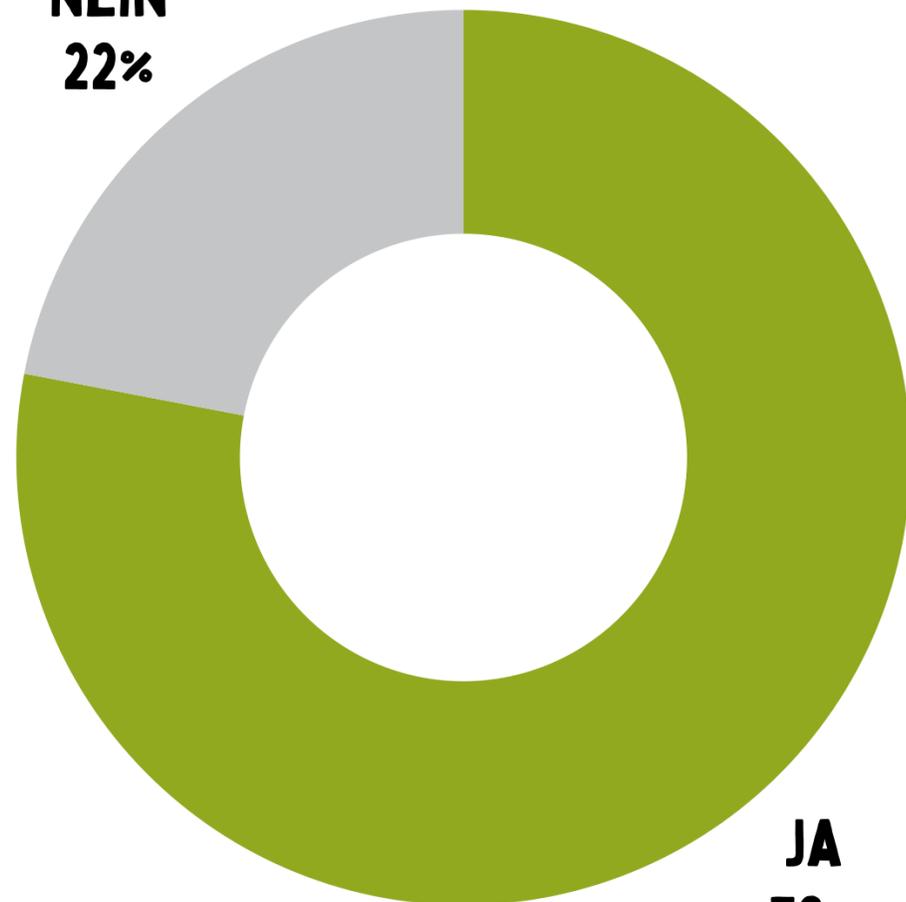


WÜRDEN SIE DIE STADTBÜCHEREI WEITEREMPFEHLEN?



SIE EMPFEHLEN UNS LIEBER WEITER, ALS DER DURCHSCHNITT. DAS FREUT UNS!

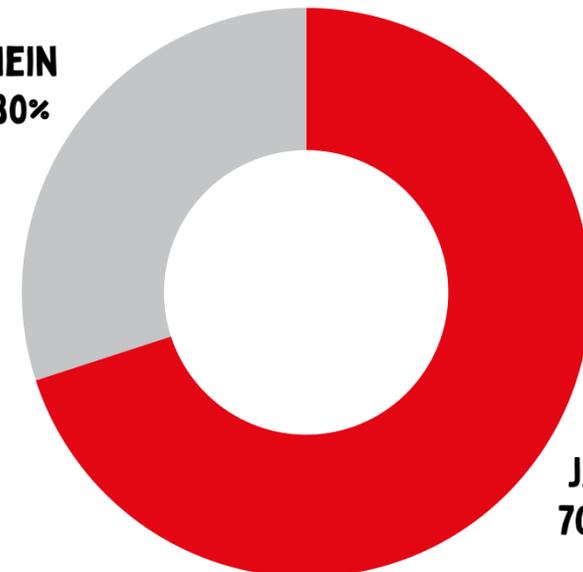
NEIN
22%



JA
78%

BÜCHEREI REGENSBURG

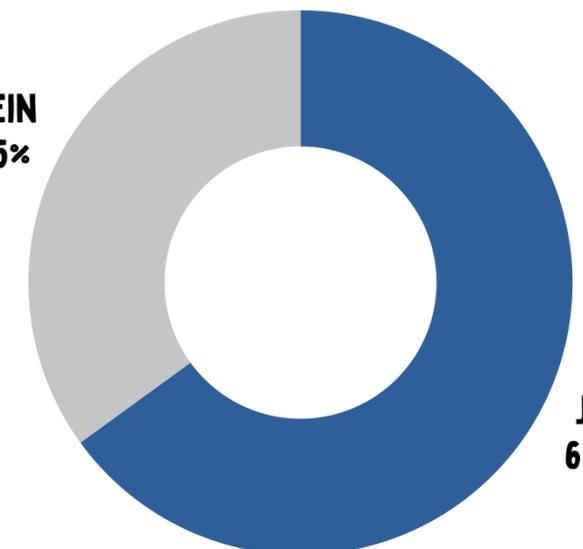
NEIN
30%



JA
70%

DEUTSCHLAND GESAMT

NEIN
35%



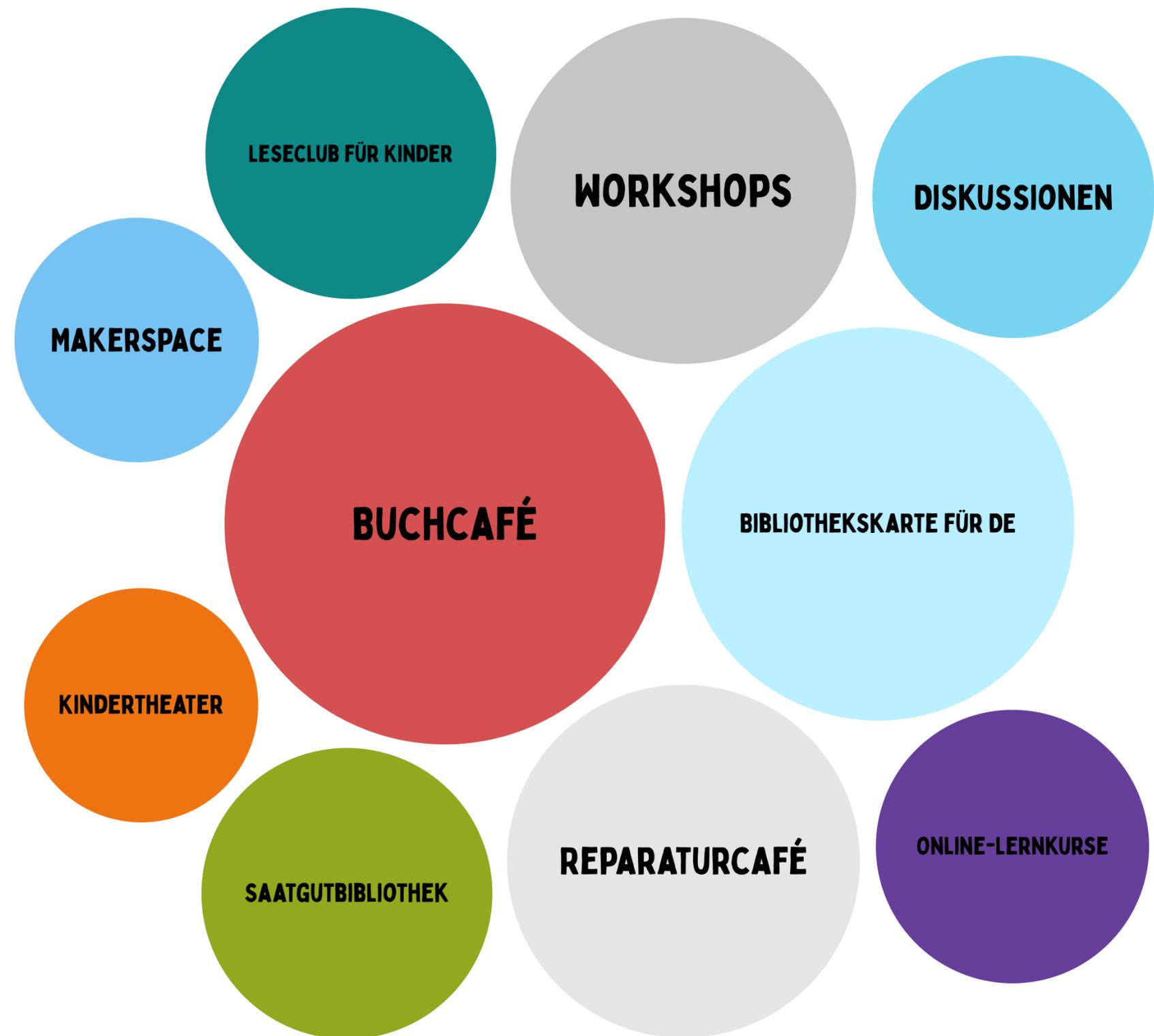
JA
65%

EUROPA GESAMT

DAS WÜNSCHEN SIE SICH FÜR DIE ZUKUNFT



VIELES VON DEM, WAS SIE SICH
WÜNSCHEN (HIER NICHT KOMPLETT
ABGEBILDET) BIETEN WIR SCHON
AN. DAS MÜSSEN WIR BESSER
KOMMUNIZIEREN!



BÜCHEREI ALS WOHLFÜHLOASE

„WESENTLICH MEHR
GEMÜTLICHKEIT. ES IST ZU
NÜCHTERN UND
ZWECKMÄßIG.“

„EINE GEMÜTLICHE LESE-ECKE, MIT SOFA ODER
SESSEL, EVTL. MIT GETRÄNKE-ANGEBOT.
SEPARAT DAVON EINE KINDERECKE MIT
SITZSÄCKEN UND PLATZ UM BSPW.
GESELLSCHAFTSSPIELE DORT
AUSZUPROBIEREN.“

ENDE 2024 HABEN WIR MIT DEM
"WOHNZIMMER"
UND DER NEUEN KINDERBÜCHEREI
EBENSOLCHE RÄUME GESCHAFFEN
WIR FREUEN UNS ÜBER FEEDBACK!



ÖFFNUNGS- ZEITEN



WELCHE ZEITEN
WÜNSCHEN SIE SICH?

„DIE ÖFFNUNGSZEITEN
WOCHENTAGS AM ABEND
VERLÄNGERN.“

„... AUCH SONNTAGS
GEÖFFNET.“



DIE SONNTAGSÖFFNUNG IST IN
BAYERN LEIDER GESETZLICH
VERBOTEN. ES GIBT BEREITS
INITIATIVEN, DAS ZU ÄNDERN.

MEHR AUFENTHALTSQUALITÄT, RÜCKZUGSORTE

„MEHR AUFENTHALTSQUALITÄT,
MÖGLICHKEIT KAFFEE ZU TRINKEN UND
NEBENBEI ETWAS ZU LESEN, DAS ABER
MIT BEQUEMEN SITZGELEGENHEITEN,
VIELLEICHT AUCH EINIGE
RÜCKZUGSORTE.“

EIN CAFÉ WÄRE TOLL, IST DERZEIT
BAULICH ABER NICHT UMZUSETZEN. DIE
KAFFEEMASCHINE IN DER LESEHALLE IST
DERZEIT UNSER KOMPROMISS FÜR SIE!
IN DER NEUEN ROMANABTEILUNG SIND
VIELE NEUE SITZGELEGENHEITEN, AN
DENEN MAN SICH ZURÜCKZIEHEN KANN.



„EIN OFFENER AUFENTHALTSORT IM SINNE
SKANDINAVISCHER BIBLIOTHEKEN,
AUSGEWEITET AUF WEITERE
RÄUMLICHKEITEN MIT CAFÉ UND
VERANSTALTUNGSRÄUMEN!“

DIGITALE MEDIEN LEICHTER ZUGÄNGLICH (E-BOOKS, HÖRBÜCHER)

**„EIN GUTES ONLINE-
ANGEBOT UND
UNTERSTÜTZUNG BEI
PROBLEMEN MIT DIGITALEN
MEDIEN.“**

**EINMAL IM MONAT BIETEN WIR EINE
DIGITALE SPRECHSTUNDE AN. HIER
KÖNNEN SIE ALL IHRE FRAGEN STELLEN.
IMMER ERREICHBAR IST AUßERDEM DIE
MAIL-ADRESSE
DIGITALE.BUECHEREI@REGENSBURG.DE**



**„NOCH MEHR ONLINE-
MEDIEN (E-BOOKS,
HÖRBÜCHER).“**

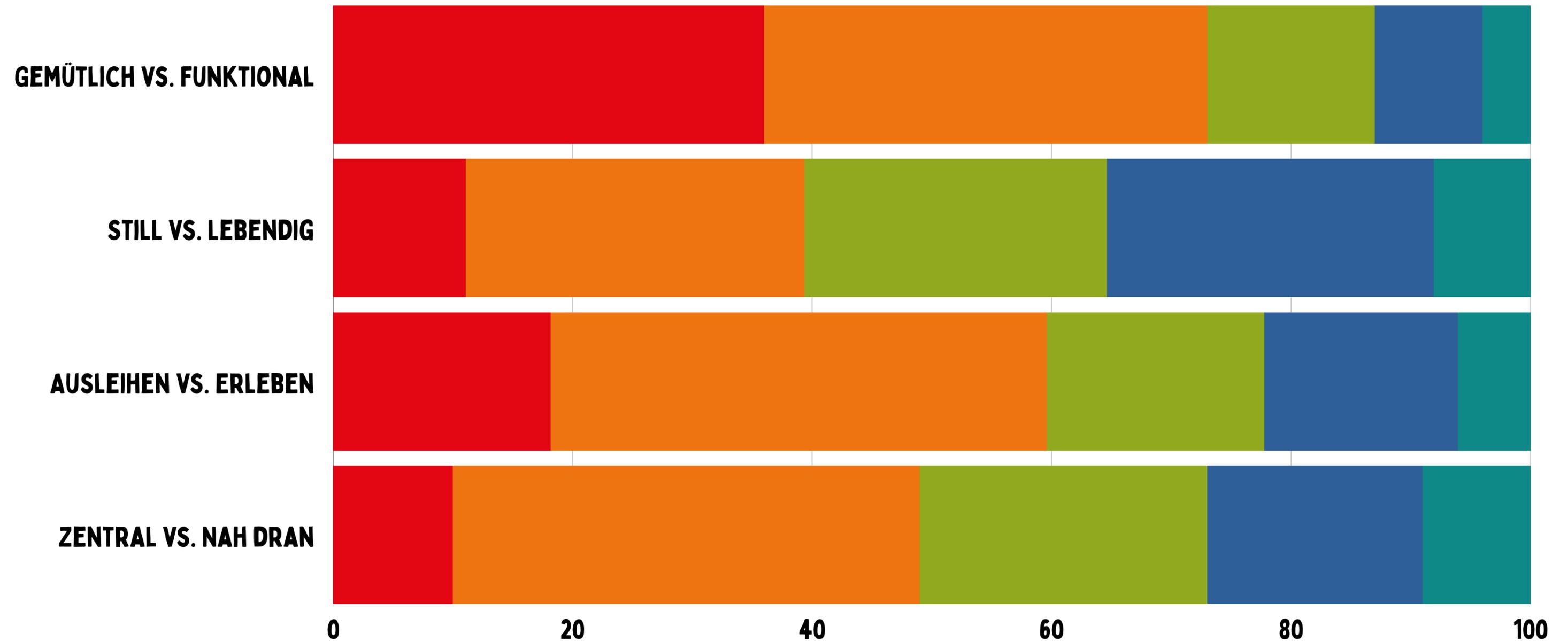
**BEREITS 22% UNSERER JÄHRLICHEN
AUSGABEN FÜR MEDIEN FLIEßEN IN
DIGITALE MEDIEN. DIE AUSWERTUNG
DER UMFRAGE ZEIGT: WIR MÜSSEN DIE
WAAGE ZWISCHEN DIGITAL UND ANALOG
HALTEN, UM ATTRAKTIV ZU BLEIBEN.**



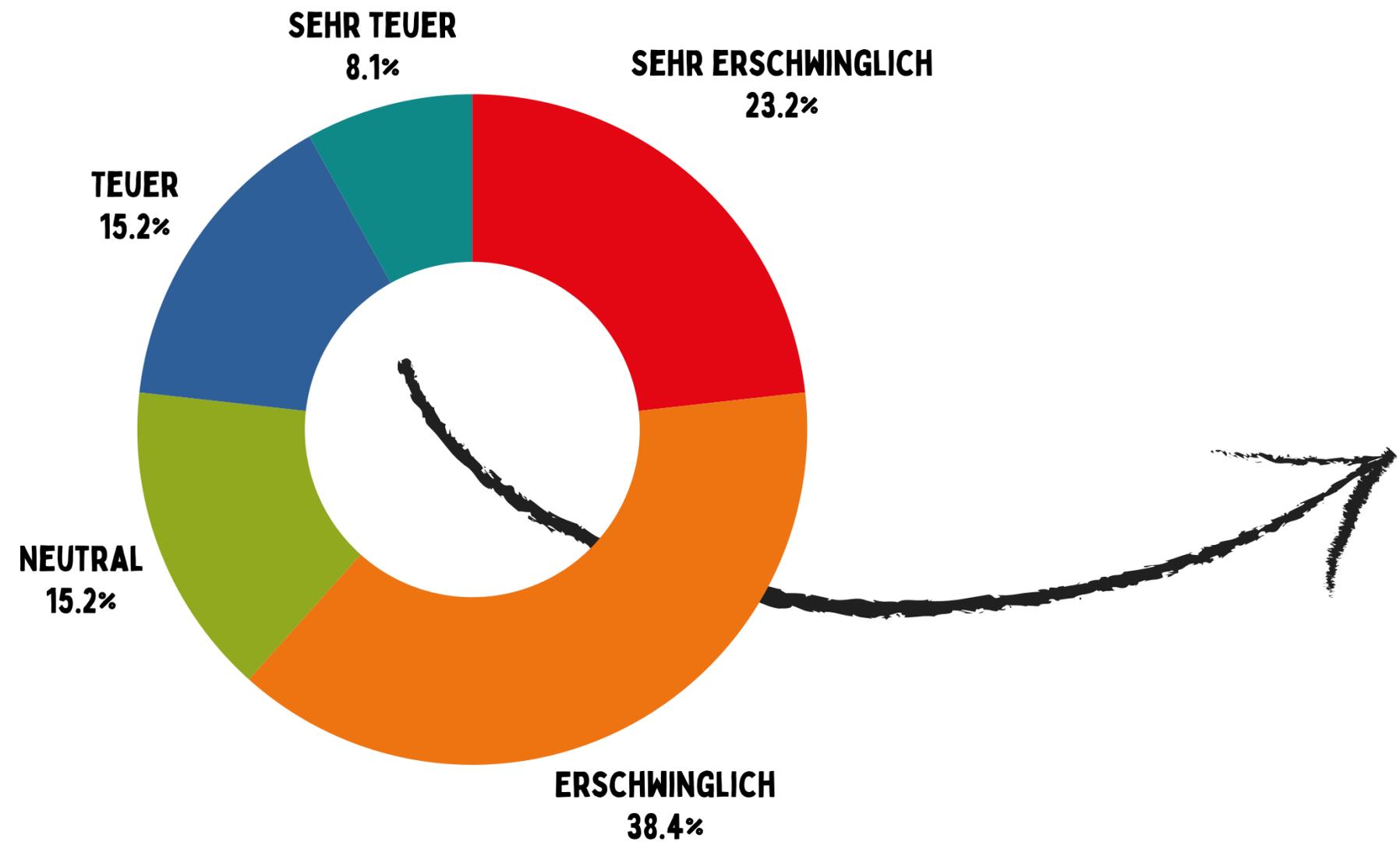
DIE IDEALE BÜCHEREI IST...



SPEZIALISIERTE RÄUMLICHKEITEN
KÖNNEN DIE WAAGE ZWISCHEN
ALLEN BEDÜRFNISSEN HALTEN.

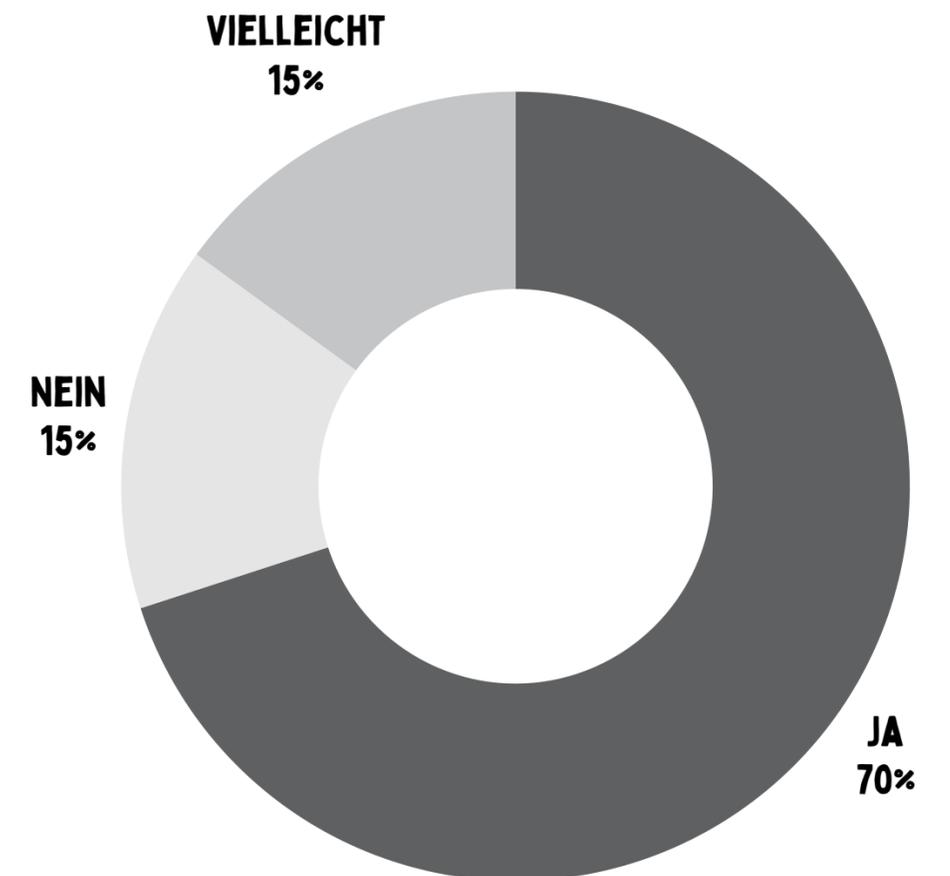


KANN MAN SICH DIE BÜCHEREI DENN NOCH LEISTEN?!



NICHT-MITGLIEDER

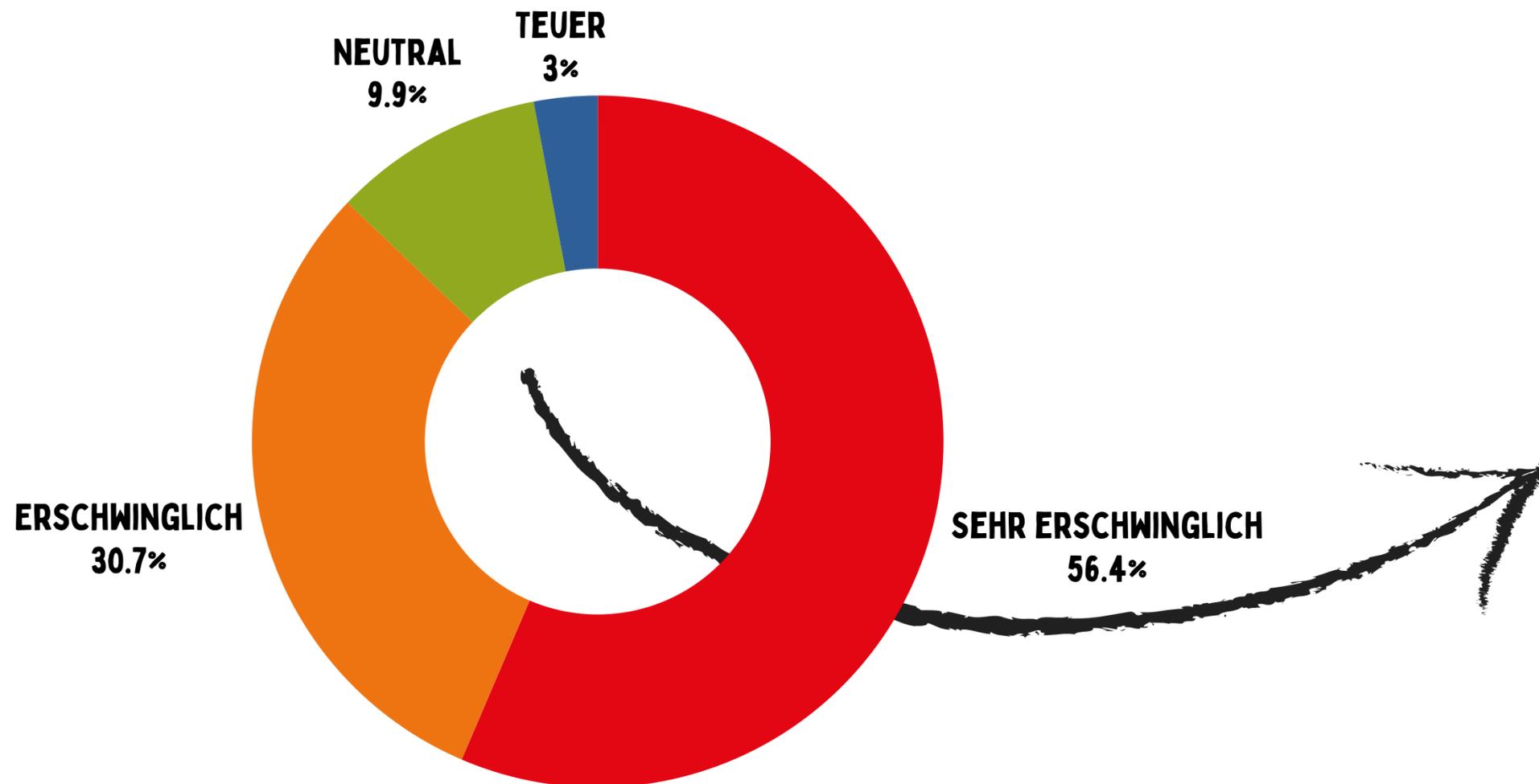
UND WÜRDEN SIE WIEDER MITGLIED WERDEN, WENN DIE BÜCHEREI KOSTENLOS WÄRE?



KANN MAN SICH DIE BÜCHEREI DENN NOCH LEISTEN?!

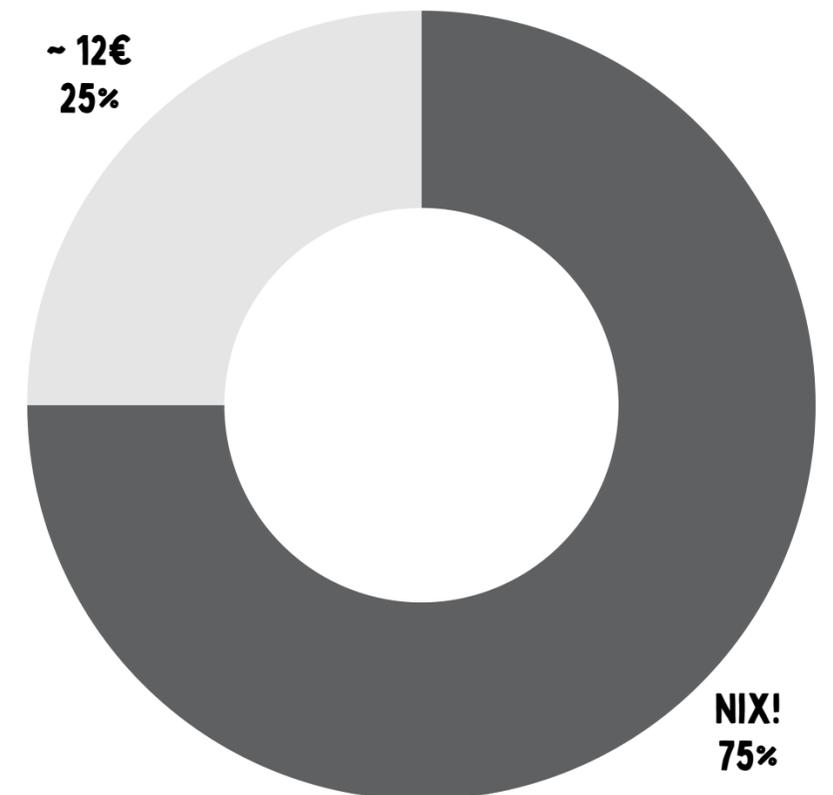


WIR SPRECHEN NICHT ALLE MIT UNSEREN ANGEBOTEN AN. EIN KOSTENLOSER AUSWEIS KÖNNTE EIN TÜRÖFFNER SEIN!



MITGLIEDER

WENN ZU TEUER - WAS DARF ES DENN KOSTEN?!



UND JETZT?!

IM MOMENT SCHAUEN WIR, WIE WIR IHR FEEDBACK AM BESTEN UMSETZEN KÖNNEN. NICHT ALLES IST VON HEUTE AUF MORGEN MACHBAR, DENN FINANZIELLE UND PERSONELLE KAPAZITÄTEN SIND ÜBERALL BEGRENZT.

ABER: VIELES VON DEM, WAS SIE SICH WÜNSCHEN, GIBT ES SCHON. HIER WIRD ES UNSERE AUFGABE SEIN, SIE BESSER DARÜBER ZU INFORMIEREN.

NEUHEITEN UND ÄNDERUNGEN ERFAHREN SIE BEQUEM PER NEWSLETTER ODER WHATSAPP.