

ENTGELTORDNUNG DEGGINGER 2018  
CLUSTERMANAGEMENT Kreativwirtschaft

# 1. DAS DEGGINGER



Foto: Berli Berlinski

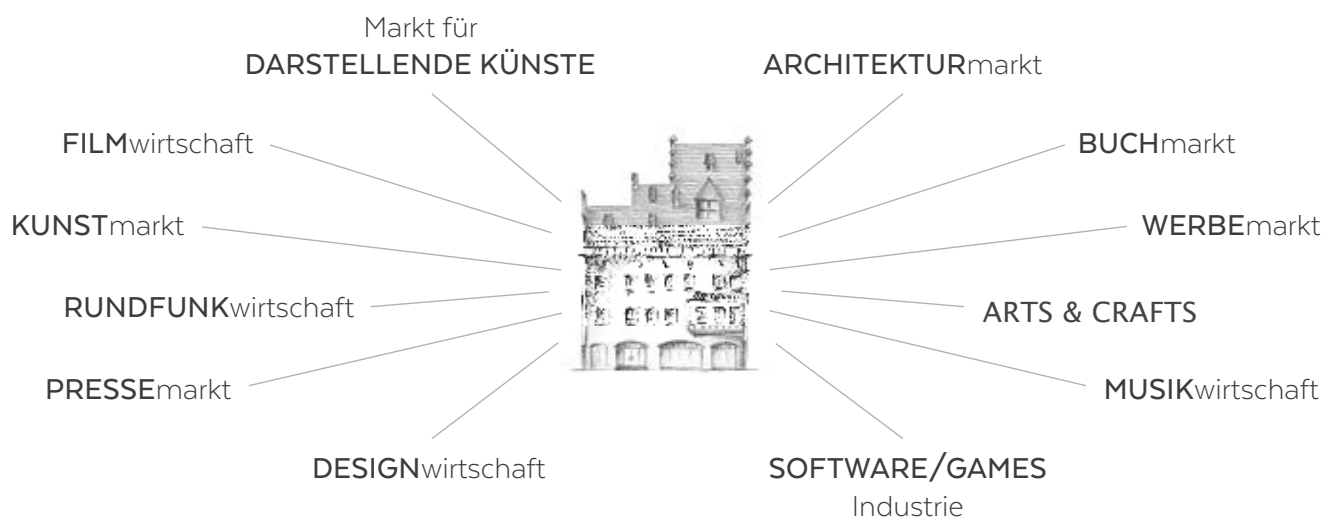
## 1.1 RAUM DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Das DEGGINGER ist ein Projekt für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Regensburg. Auf 250 m<sup>2</sup> entsteht in der Wahlenstraße 17 seit der Eröffnung im April 2016 ein Raum für neuartige Nutzungskonzepte und Veranstaltungen mit Kaffeebar und Abendgastronomie.

Das DEGGINGER ist geförderter Raum für Ideen, Ort des Austauschs und Plattform der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Kreativen gestalten das DEGGINGER in ihren Netzwerken und füllen die Räumlichkeiten mit ihren Veranstaltungsformaten. Die Verknüpfung mit Auftraggebern, Verbänden und dem Nachwuchs eröffnet neue Synergien. Das daraus entstehende, vielfältige Programm richtet sich an alle Regensburgerinnen und Regensburger.

Das DEGGINGER lädt ein, die Produkte des kreativen Schaffens und die Vielfalt der Kultur- und Kreativwirtschaft zu entdecken. Das kreative Potential Regensburg soll sichtbar gemacht und die Kreativschaffenden, als Impulsgeber für Innovationen sowie als Wirtschaftszweig in Ihrer Wertschöpfung gefördert werden.

Die Projektleitung sowie das Raum- und Veranstaltungsmanagement liegen beim Clustermanagement für Kreativwirtschaft im Amt für Wirtschaft und Wissenschaft der Stadt Regensburg.



Öffnungszeiten: Montag bis Mittwoch 11 - 01 Uhr  
Donnerstag bis Samstag 11 - 02 Uhr  
sonntags in Ausnahmen

## 1.2 VERANSTALTUNGSRAUM | RAUM A



Fotos: Berli Berlinski

Der VERANSTALTUNGSRAUM hat 117 m<sup>2</sup>, eine Bühne mit 36 m<sup>2</sup> und ist Raum für Vorträge, Symposien, Präsentationen, Konzerte, Lesungen, Theater, Messen, Preisverleihungen und Festivals. Die Veranstaltungsfläche kann für die unterschiedlichsten Veranstaltungen der Kreativwirtschaft gebucht werden und bietet dadurch ein buntes und sehr abwechslungsreiches Programm.

Die Kaffee- und Barkultur ist Teil des Veranstaltungsraums und Ort für Austausch, Vernetzung und Gespräche. Die Gastronomie bereichert die unterschiedlichen Veranstaltungsformate mit ihrem Angebot und lädt davor und danach zum Diskurs ein. Tagsüber trifft sich die Kreativwirtschaft in der Kaffee- und Barkultur zum Arbeiten.

## 1.3 POP UP RAUM | RAUM B



Fotos: Berli Berlinski

Der POP UP RAUM hat 40 m<sup>2</sup> und ist Ort für temporären Einzelhandel, Ateliers und Werkstätten für bis zu 8 Wochen. Er ist Raum, um Neues auszuprobieren, Produkte zu präsentieren und zu verkaufen sowie kreative Arbeitswelten und -techniken mit der Öffentlichkeit zu teilen.

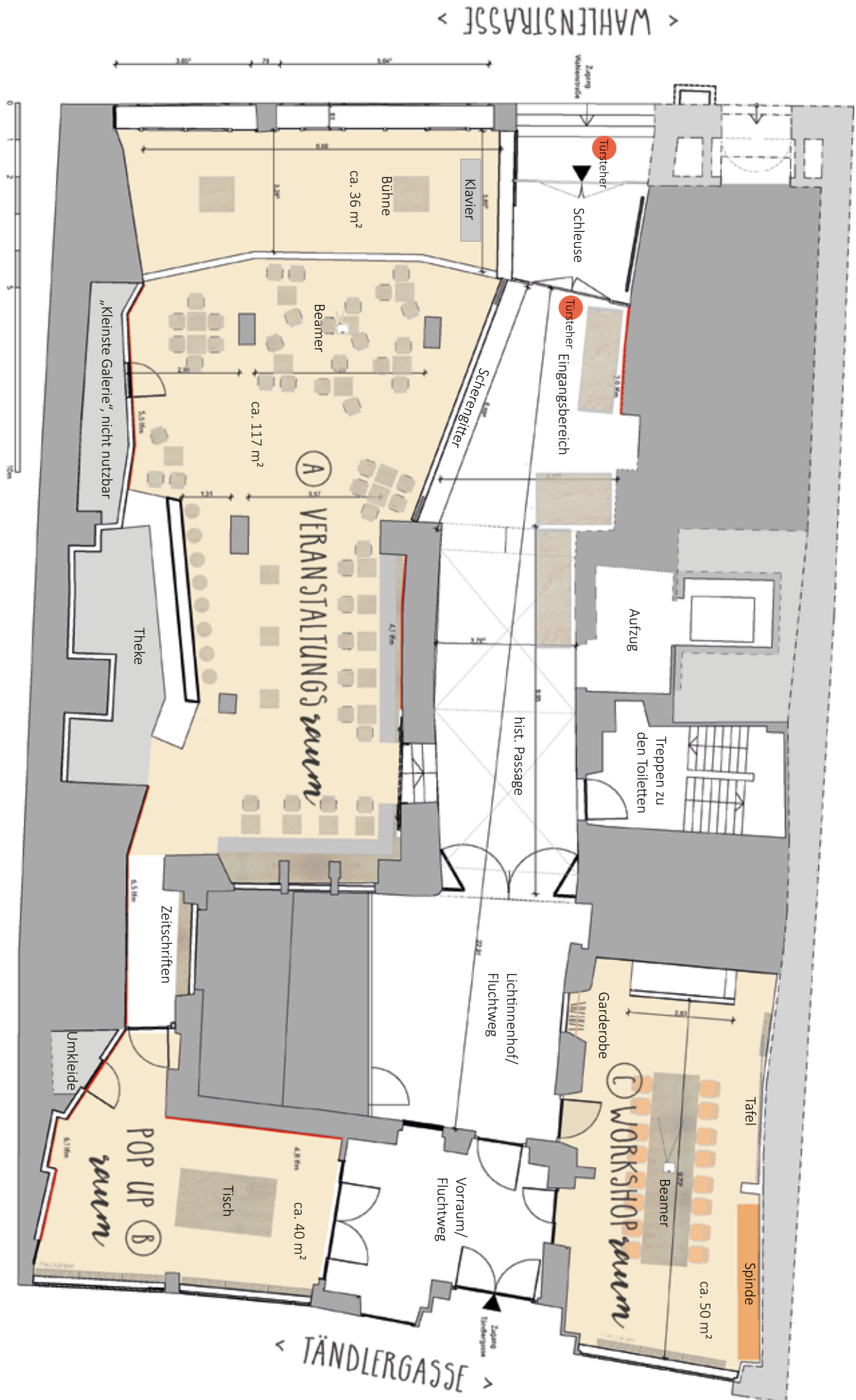
## 1.4 WORKSHOPRAUM | RAUM C



Foto 1. v. l.: Stefan Effenhauser

Der WORKSHOPRAUM hat 50 m<sup>2</sup> und ist Raum für den konzentrierten Austausch sowie die Wissensvermittlung zwischen Kreativunternehmen, Interessensgruppen und Arbeitskreisen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft Regensburg.

Der Raum ist mit Beamer, Tafel, Flipchart, 8 Tischen und 20 Stühlen ausgestattet und bietet Platz für Netzwerktreffen, Besprechungen, Kurse, Seminare und Vorträge und kann je nach Bedarf umgestaltet werden.



VERANSTALTUNGSRAUM | RAUM A | 117 m<sup>2</sup> Zuschauerraum | 36 m<sup>2</sup> Bühne  
 max. 170 Personen | max. 60 Sitzplätze vor der Bühne | max. 90 Sitzplätze

Raumnutzungsentgelt | alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Veranstalter: aus Stadt & Landkreis | Veranstaltung: clusterrelevant\*\*



1	Veranstalter: Kultur- und Kreativwirtschaft***	150,-	265,-
2	Veranstalter: nicht Kultur- und Kreativwirtschaft	350,-	615,-

Veranstalter: von Auswärts | Veranstaltung: clusterrelevant\* \*

3	Veranstalter: Kultur- und Kreativwirtschaft***	350,-	615,-
4	Veranstalter: nicht Kultur- und Kreativwirtschaft	550,-	965,-

Veranstalter: regional oder überregional | Veranstaltung: nicht-clusterrelevant

S	unabhängig von Veranstalter, Clusterrelevanz, geschlossenem oder offenem Charakter und Kommerzialität	700,-	1.225,-
---	---	-------	---------

Aufpreise & Rabatte

K	Verkaufsveranstaltung oder geschlossene Gesellschaft	+ 50 %	+ 50 %
VB	Vielbucher***** und Ausbildungsinstitutionen*****	- 50 %	- 50 %

K VB beziehen sich auf das Raumnutzungsentgelt, kombinierbar

Technik & Service | alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

TE	Nutzung der vorh. Tontechnik inkl. Einweisung	50,-	50,-
BL	Nutzung von Beamer und Leinwand inkl. Einweisung	25,-	25,-
AR	Betreuung der vorhandenen Ton- und Projektionstechnik *	25,- /Std.	25,- / Std.
TÜ	ab 22 Uhr bis 1 Uhr bzw. 2 Uhr pro Türsteher (2 Stück)	20,- /Std.	20,- /Std.
ST	Änderung der Standardbestuhlung durch städt. Personal	50,-	50,-

TÜ Abhängig vom Veranstaltungsformat, bspw. AR TÜ Abrechnungstaktung: halbstündlich verpflichtend bei LIVE-Musik oder DJ

Sonnentarif = bsp.: 9.00 Uhr bis 16.00 Uhr | max. 7 Stunden

Nachttarif = bsp.: 16.30 Uhr bis 23.30 Uhr | max. 7 Stunden

POP UP RAUM | RAUM B | 40 m<sup>2</sup> | 6 Meter Schaufenster | kleines Lager |  
Direktzugang zu Raum A und zur Tändlergasse | Fensterbeschriftung möglich

Raumnutzungsentgelt | alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Veranstalter: aus Stadt & Landkreis   Veranstaltung: clusterrelevant**		1 Monat*****
1	Veranstalter: Kultur- und Kreativwirtschaft***	200,-
2	Veranstalter: nicht Kultur- und Kreativwirtschaft	400,-

Veranstalter: von Auswärts | Veranstaltung: clusterrelevant\*\*

3	Veranstalter: Kultur- und Kreativwirtschaft***	400,-
4	Veranstalter: nicht Kultur- und Kreativwirtschaft	600,-

Veranstalter: regional oder überregional | Veranstaltung: nicht-clusterrelevant

S	unabhängig von Veranstalter, Clusterrelevanz und Kommerzialität	1.000,-
---	---	---------

Aufpreise & Rabatte

K	Einzelhandelsformate   Shop- und Verkaufsformate	+ 75 %
VB	Vielbucher***** und Ausbildungsinstitutionen*****	- 50 %
K	VB	beziehen sich auf das Raumnutzungsentgelt, kombinierbar

WORKSHOPRAUM | RAUM C | 50 m<sup>2</sup> | HD-Beamer | Projektionswand | Flipchart | max. 30 Personen in Reihe bestuhlt | Schultafel | Magnetwand | Kicker

Raumnutzungsentgelt | alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Veranstalter: aus Stadt & Landkreis   Veranstaltung: clusterrelevant**		max. 2 Std.	
0	Netzwerktreffen der Kultur- und Kreativwirtschaft Rgbg***	0,-	

Veranstalter: aus Stadt & Landkreis   Veranstaltung: clusterrelevant**		1 Stunde	1 Tag****
1	Veranstalter: Kultur- und Kreativwirtschaft***	10,-	80,-
2	Veranstalter: nicht Kultur- und Kreativwirtschaft	20,-	160,-

Veranstalter: von Auswärts   Veranstaltung: clusterrelevant**			
3	Veranstalter: Kultur- und Kreativwirtschaft***	20,-	160,-
4	Veranstalter: nicht Kultur- und Kreativwirtschaft	25,-	200,-

Veranstalter: regional oder überregional   Veranstaltung: nicht-clusterrelevant			
S	unabhängig von Veranstalter, Clusterrelevanz und Kommerzialität	30,-	240,-

K	Veranstaltungsformate mit Teilnahmegebühr	+ 50 %	+ 50 %
VB	Vielbucher***** und Ausbildungsinstitutionen*****	- 50 %	- 50 %

K VB beziehen sich auf das Raumnutzungsentgelt, kombinierbar

Technik & Service | alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

TE	Nutzung von Beamer   Projektionswand   Flipchart   Tafel	0,-	0,-
ST	Änderung der Standardbestuhlung durch städt. Personal	25,-	25,-

## BEDINGUNGEN DER ENTGELTE

Alle Preisangaben in Euro, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Raumnutzungsentgelte verstehen sich inklusive der Nutzung des W-LAN Hotspots (Stand 08/2017: *bayernwlan*), einer Reinigungspauschale und der Nebenkosten für Heizung, Strom und Wasser.

Es gilt die **verbindliche Nutzungsvereinbarung**.

Im Raumnutzungsentgelt ist eine Raumeinweisung durch einen Techniker der Stadt Regensburg inbegriffen. Eine Einweisung in die technische Ausstattung ist bei entsprechender Buchung im Veranstaltungsraum und grundsätzlich im Workshopraum inkludiert.

Es liegt in der finanziellen und organisatorischen Verantwortung des Nutzers/Veranstalters für Einlasspersonal (Abendkasse, Kontrolle der Personenbeschränkung auf 170 Personen), Garderobenpersonal und/oder Personal zur technischen Veranstaltungsbetreuung, bzw. zum Auf-, Ab- und Umbau zu sorgen. Der Veranstalter/Nutzer muss einen Ansprechpartner für Gäste der Veranstaltung und das Personal der Gastronomie stellen. Der Nutzer/Veranstalter verpflichtet sich, sofern notwendig, die Anmeldung bei GEMA, VG-Wort, VG-Bild, KSK, etc. vorzunehmen und entsprechend die Kosten zu tragen. Der Nutzer/Veranstalter verpflichtet sich, eine Veranstaltungshaftpflicht sowie sonstige veranstaltungsspezifische Versicherungen abzuschließen und etwaige Genehmigungen einzuholen.

Das Cateringrecht sowie der Ausschank von alkoholischen und nicht-alkoholischen Getränken obliegt dem gastronomischen Pächter des DEGGINGER (Stand 08/2017: HTW GmbH).

Im gesamten Erd- und Untergeschoss der Wahlenstraße 17 dürfen sich maximal 199 Personen aufhalten.

## FUßNOTEN DER ENTGELTE

- \* mit Ausnahme bei LIVE-Musik und umfangreichen Bühnenperformances. Hier liegt die Verantwortung für einen professionellen, ausgebildeten Bühnen-/Tontechniker beim Veranstalter
- \*\* clusterrelevant = Alle Veranstaltungsformate und Raumbuchungen, die den Auf- und Ausbau des Regensburger Clusters der Kultur- und Kreativwirtschaft befördern und die den Austausch, das Netzwerk, die Sichtbarkeit und die Qualifizierung aller Akteure, Unternehmen, Initiativen, Vereine und Verbände segmentspezifisch, segmentübergreifend und an den Schnittstellen zur Kultur- und Kreativwirtschaft fördern.
- \*\*\* Kultur- und Kreativwirtschaft = Alle freiberuflich, unternehmerisch oder anderweitig selbstständig tätigen Personen, Unternehmen und Institutionen, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen, eingeschlossen aller Ausbildungs- und Bildungsinstitutionen sowie aller Initiativen, Verbände und Vereine der Kultur- und Kreativwirtschaft. Segmente: Architektur, Arts&Crafts, Buch, Darstellende Kunst, Design, Film, Bildende Kunst, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games, Werbung.
- \*\*\*\* 1 Tag = bis zu 12 Stunden
- \*\*\*\*\* 1 Monat = bis zu 4 Wochen, kürzere Buchungszeiträume werden anteilig berechnet, Mindestlaufzeit: 1 Woche
- \*\*\*\*\* ab 15 Einzelbuchungen pro Veranstalter/Jahr
- \*\*\*\*\* der Rabatt für Ausbildungsinstitutionen gilt nur für Kategorie 1