

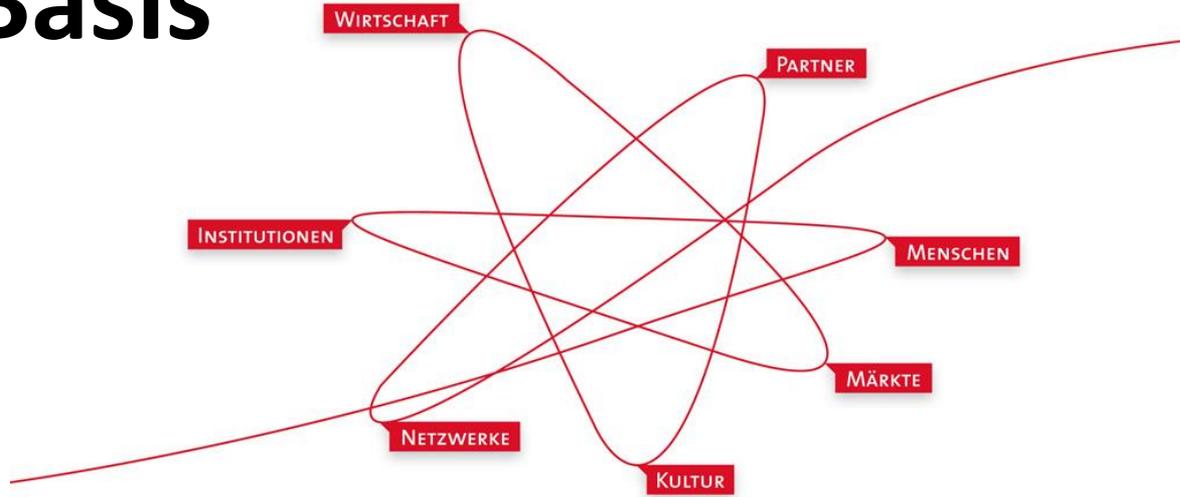
# **Die Aktivitäten des Stadtmarketing Regensburg für die Regensburger Altstadt**

## **6. Immobilienforum Altstadt**

**140 Mitglieder:**  
**AOK, BMW, Continental, Infineon,**  
**OSRAM, IKEA, Galeria Kaufhof,**  
**Universität und Hochschule**  
**Regensburg, Stadtwerke, Sparkasse,**  
**XXXL Hiendl, etc.**



# Die Basis



Stadtmarketing für Regensburg –  
ein Prozess, der sich strategisch und  
systematisch nach außen wendet

# Stadtmarketing-Säulen für Regensburg

## Außenmarketing

Standort für WIRTSCHAFT  
und WISSENSCHAFT

## Regionalmarketing

Oberzentrum  
Ostbayern

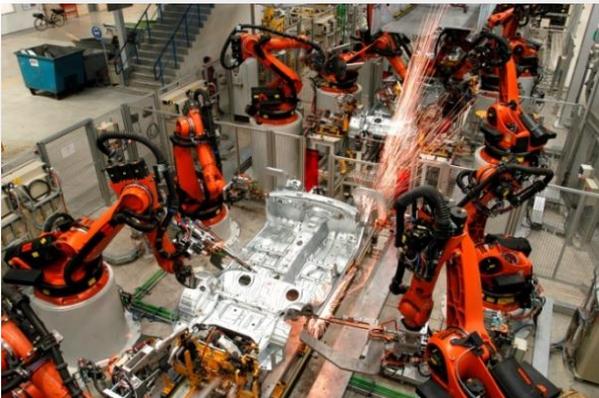
## Innenmarketing

Aktivitäten für das  
Mitglieder-Netzwerk

# Außenmarketing

Unsere Vision ...

*Regensburg – Spitze an der Donau  
in Wirtschaft und Wissenschaft*



# Außenmarketing

## Ziele:

- Regensburg als erfolgreicher **Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort**
- **Hohe Lebensqualität** im größten UNESCO Weltkulturerbe



# Stadtmarketing-Säulen für Regensburg

## Außenmarketing

Standort für WIRTSCHAFT  
und WISSENSCHAFT

## Regionalmarketing

Oberzentrum  
Ostbayern

## Innenmarketing

Aktivitäten für das  
Mitglieder-Netzwerk

# Regionalmarketing

Unsere Vision...

*Regensburg – die Nummer Eins in  
Ostbayern*



# Regionalmarketing

## Ziele:

- Regensburg als DAS Oberzentrum in Ostbayern für Shopping, Kunst, Kultur, Erlebnis und Genuss weiterhin kommunizieren
- Vernetzung der Akteure vor Ort
- Stärkung des Einzelhandels
- Bündelung der Marketingaktionen



# Regionalmarketing

## Zielgruppe:

- Tagestouristen Ostbayern
- Bewohner Regensburgs und Umland
- Akteure im Einzelhandel



# Einzelhandel – Wir machen uns stark für Sie!

- Die größte und aktivste Organisation in Regensburg für den Einzelhandel
- Vielfältige Aktivitäten: Veranstaltungen, Broschüren, Pressearbeit, Kommunikation
- Professioneller Marketing-Mix
- Kreativ, konzeptionell, kompetent

# Einzelhandel

- Verschmelzung mit der **Werbegemeinschaft Regensburg**
- **Initiative Pro Einzelhandel** für ganz Regensburg



# Konkrete Maßnahmen

## Maßnahmen:

- Shopping-Guide
- Parkplatzmarketing
- Regensburg Card
- Antikmarkt



# Shopping-Guide

- 6. Auflage: 70.000 Stück
- 6 Sprachen: deutsch-englisch,  
italienisch-französisch und  
spanisch-tschechisch
- Shopping-Informationen, Gastronomie-  
Tipps und touristische Informationen



# Parkplatzmarketing

- Parkschein als Fahrschein
- Christkindl-Parken

Adventssamstage in Regensburg  
**Christkindl-Parken**  
www.r-parken.de

Eine gemeinsame Aktion von

STADT REGENSBURG

REGENSBURG

AKTIVE

STADTAMBIENTE

Aktive Oberreitner Verkehr

RVV

SWR

DONAU

GALERIA

Muster 001483

**Christkindl-Ticket € 2,50**

- Für beliebig viele Fahrten am Samstag 30.11., 7., 14. oder 21.12.2013 Innerhalb der RVV-Innenstadtzone und Fahrten von und zu den Haltestellen „Universität“, „Hochschule“, „Otto-Hahn-Straße“ sowie „Galgenberg“ zur RVV-Innenstadtzone und zurück.
- Gültig für 5 bis zu 5 Personen.

Bei Fahrtantritt unverzüglich entwerfen.  
Gültig an einem der o.g. Samstage ab Entwertung bis Betriebsschluss. Nicht übertragbar. Nur mit Namensantrag gültig.

Vor- und Nachname in Druckschrift

**RVV** So fahr ich gut.  
Regensburger Verkehrsverbund

**Für alle, die Großes planen.**

**Umsonst Bus fahren – mit dem Parkticket!**  
Für bis zu 5 Personen in der RVV-Innenstadtzone

**Wussten Sie schon?**  
Ihr **Parkticket** gilt in der RVV-Innenstadtzone während der Parkzeit als **Busticket** für bis zu 5 Personen.

RVV-Innenstadtzone

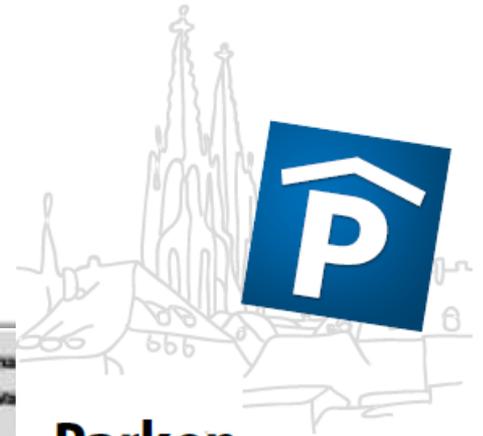
Winkel/Stein/Entscheidung

Haltestellen: Ostbahnhof/Galerie, Altstadt, Parkhaus Dackelpfatz, Tiefgarage Am Theater, Parkhaus St.-Paten-Weg, Tiefgarage GZ, StadtBus plaza, Hoflager/Gale, Regensweg Arcaden

RVV, STADT REGENSBURG, SWR, REGENSBURG

# Parken in Regensburg

- Alle Parkmöglichkeiten in der Stadt
- Alle Busverbindungen von Parkplätzen außerhalb des Stadtzentrums



## Parken in Regensburg

- ▶ Alle Parkmöglichkeiten in der Stadt
- ▶ Alle Busverbindungen von Parkplätzen außerhalb des Stadtzentrums



# Biergarten-Führer 2014

- Biergarten-Tipps in und rund um Regensburg
- Stadt- und Umgebungsplan
- Biergärten mit hoher Qualität und hohem Servicegedanken
- Partner: Drei Regensburger Brauereien



St. Katharinen  
**SPITAL**  
Stiftung

# Regensburg MOBIL

Termin: 17. Mai 2014

- Händlerausstellung
- Zubehörmarkt, Infostände
- Fahrradwaschanlage
- Bike Trial Show
- Verlosung
- Rikscha



**REGENSBURG**  
*mobil*

**NEUWAGENSCHAU**  
FR 16. MAI 12-18 UHR  
SA 17. MAI 10-17 UHR  
IN DER ALTSTADT

**FAHRRÄDER, E-BIKES,  
NEUE MOBILITÄT**  
SA 17. MAI 10-17 UHR  
MAXIMILIANSTRASSE

# 8. Regensburger Antikmarkt

- **Termin:** 8. Juni 2014

- **Größte** Innenstadt-Veranstaltung dieser Art im **Süden Deutschlands**



- 2014 werden rund **25.000 Besucher** in der Regensburger Altstadt erwartet



- über **340 Stände** mit Ausstellern aus ganz Europa



# Regensburg CARD

- Freie Fahrt mit Bus und Bahn
- Viele Vergünstigungen in Kultur- und Freizeiteinrichtungen
  - 24 oder 48 Stunden gültig
  - Einzel- oder Familienkarte
- Erhältlich bei über 25 Vertriebspartnern
- RVV als neuer Vertriebspartner
- Weiterentwicklung der Angebote

**RVV** So fahr ich gut.  
Regensburger  
Verkehrsverbund



# Nette Toilette

- 19 Gastronomen stellen ihre Toiletten der Öffentlichkeit zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung
- Ein flächendeckendes Netz an frei zugänglichen Toiletten, die sauber, gepflegt und zum Teil bis spät in die Nacht geöffnet sind.



# Altstadthändlerbefragung

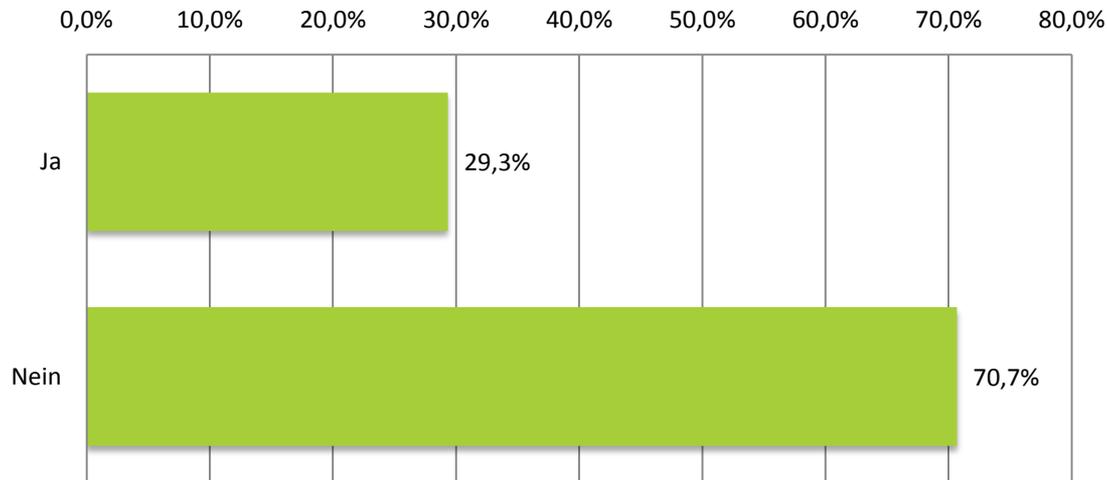
- In Kooperation mit



- November 2013

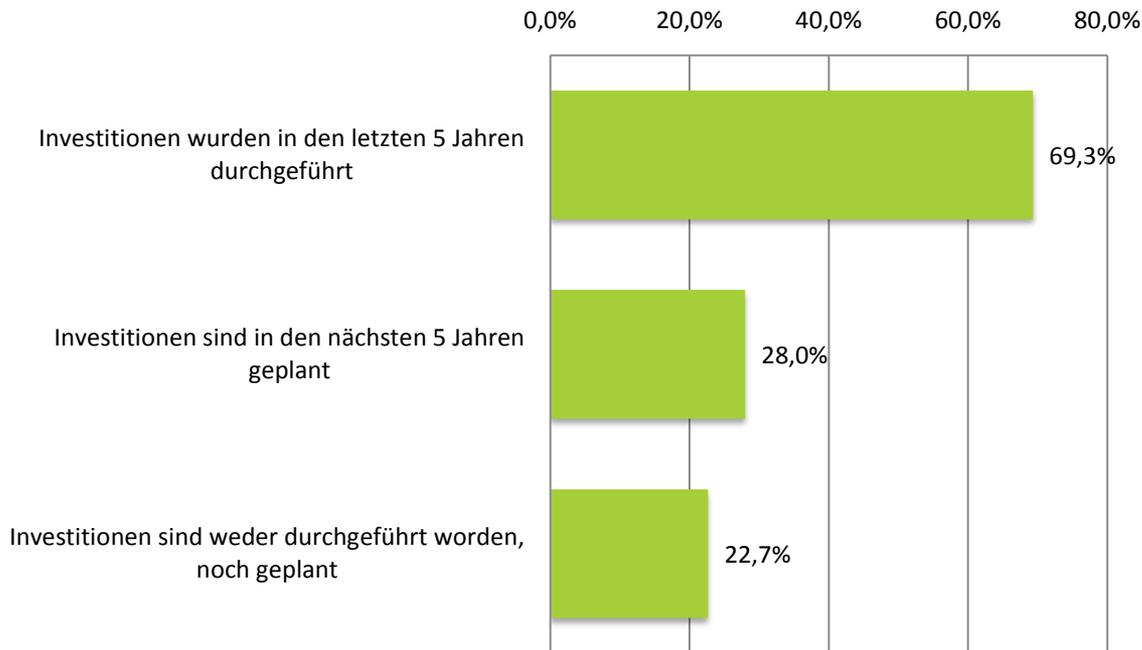
- 560 Fragebögen – 84 Rückläufer

# Mietpreiserhöhung in den letzten 2 Jahren



- Etwa 30% der befragten Unternehmen haben in den letzten 24 Monaten eine Mietpreiserhöhung hinnehmen müssen
- Der Großteil hat keine Mietpreiserhöhung erhalten

# Investitionen



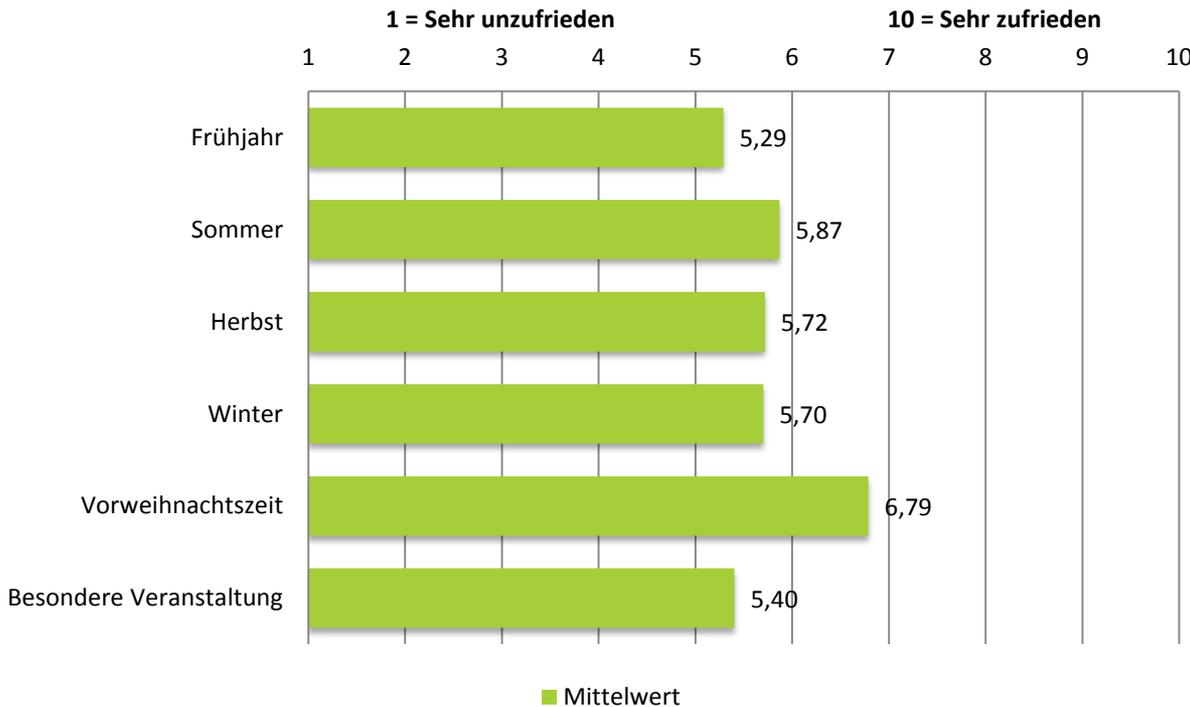
- Fast 70% der befragten Unternehmen antworteten auf die Frage, ob Investitionen in den letzten fünf Jahren durchgeführt wurden, positiv
- 28% planen Investitionen in Zukunft
- 16,7% haben Investitionen getätigt und planen weiter Investitionen in den nächsten fünf Jahren

# Kundenfrequenz und Umsatz



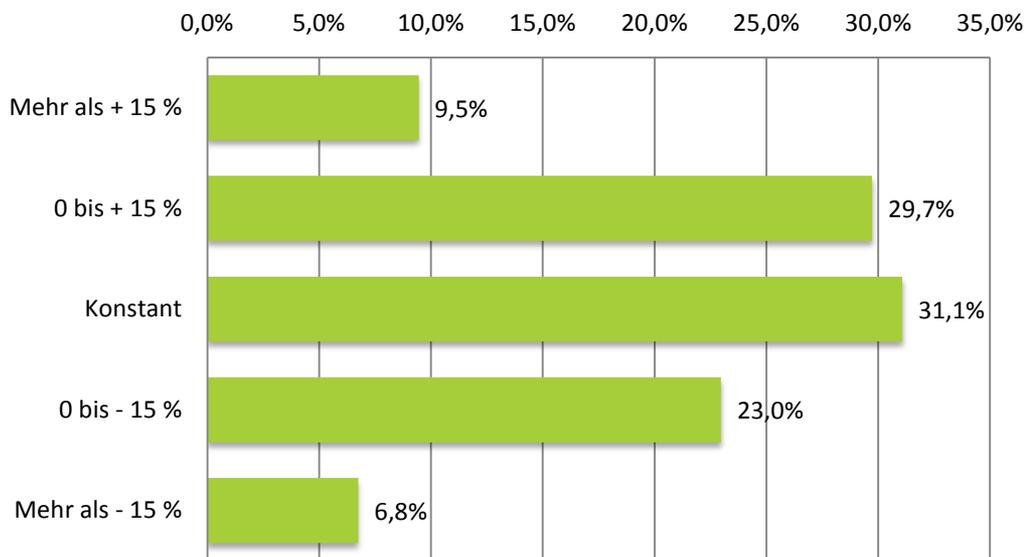
- Über 35% der Befragten wählten eine mittlere Bewertung mit 5 oder 6
- Fast 25% tendieren in Richtung „Sehr zufrieden“ (Wertung 8-10)
- Ähnlich viele Teilnehmer gaben eine Bewertung von 1-3 ab und tendieren somit in Richtung „Sehr unzufrieden“

# Kundenfrequenz und Umsatz



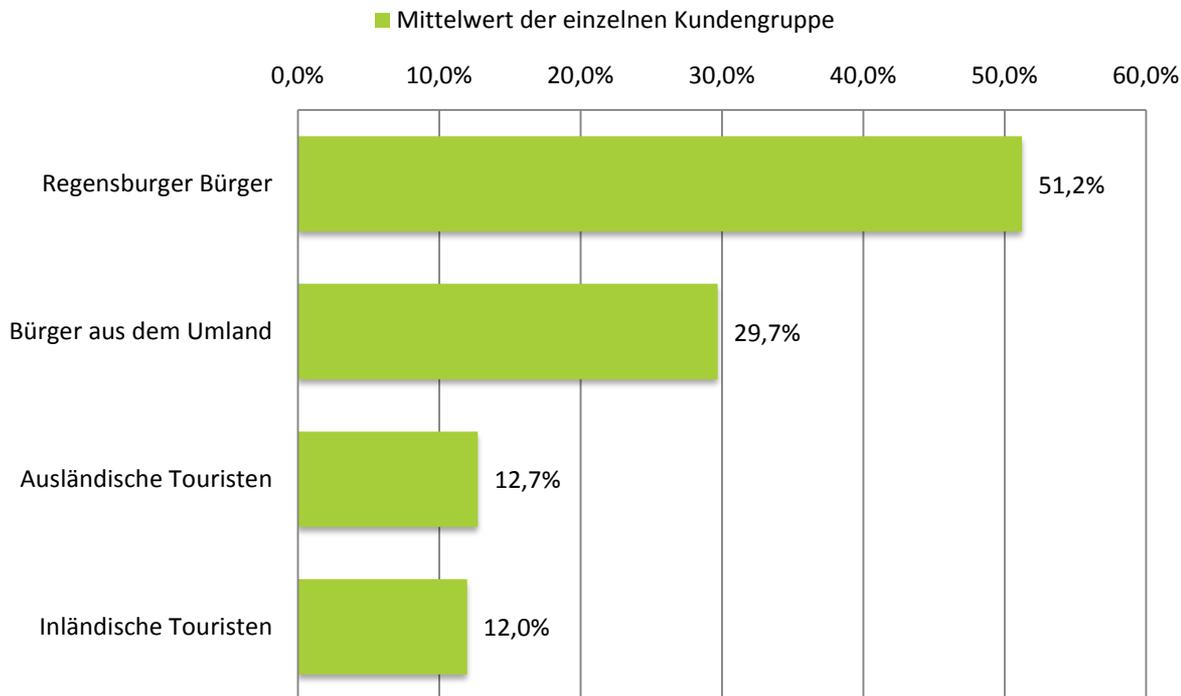
- Die Mittelwerte für unterschiedliche Jahreszeiten schwanken, ausgenommen die Vorweihnachtszeit, zwischen den mittleren Bewertungen 5-6
- Für den „Verkaufsoffenen Sonntag“ unter Besondere Veranstaltungen liegt der Mittelwert bei 6,43

# Kundenfrequenz und Umsatz



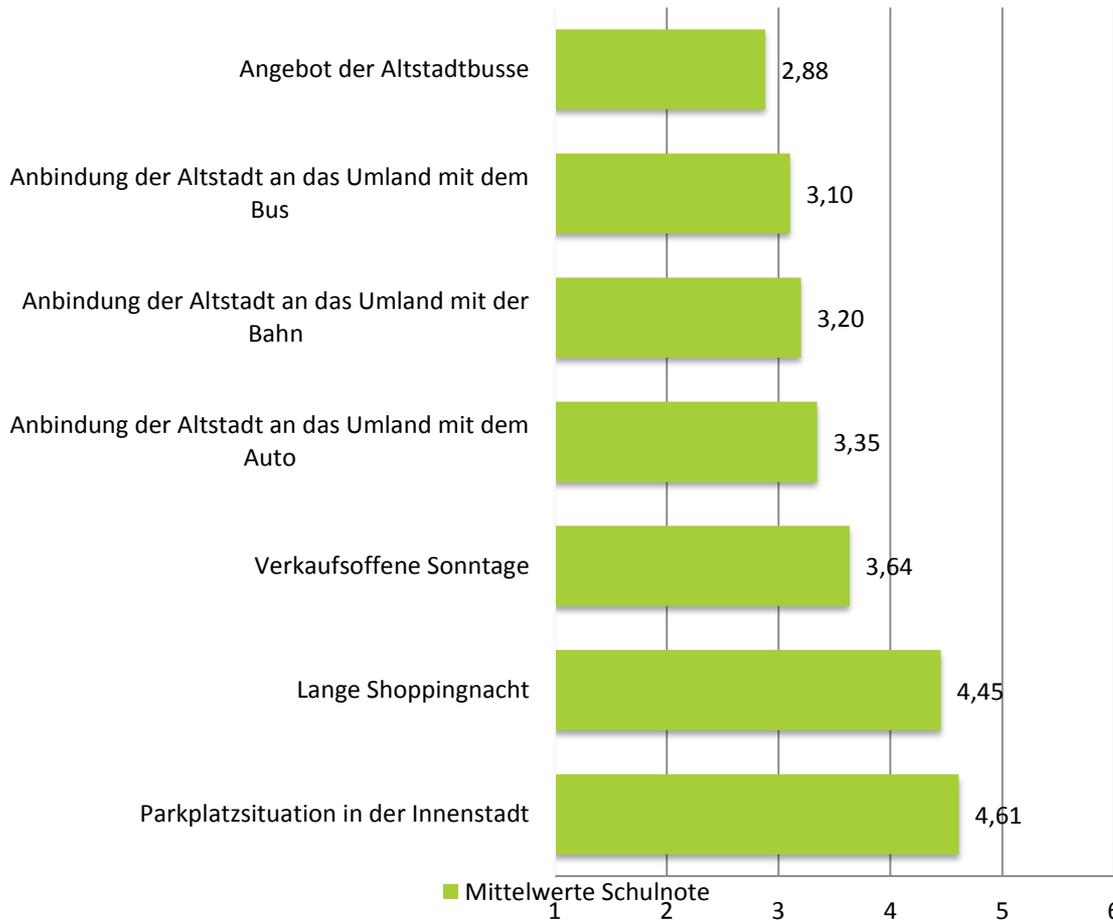
- Eine positive Umsatzentwicklung sehen etwa 40% der Teilnehmer
- Circa 30% antworteten mit einer negativen Entwicklung
- 31,1% der befragten Unternehmen sagen, dass der Umsatz in den letzten drei Jahren konstant geblieben ist

# Kundenfrequenz und Umsatz



- Die Befragten gaben an, dass im Mittel etwa die Hälfte des Umsatzes auf Regensburger Bürger entfällt
- Bürger aus dem Umland sind im Mittel für etwa 30% des Umsatzes verantwortlich
- Die Werte für ausländische und inländische Touristen sind in etwa gleich

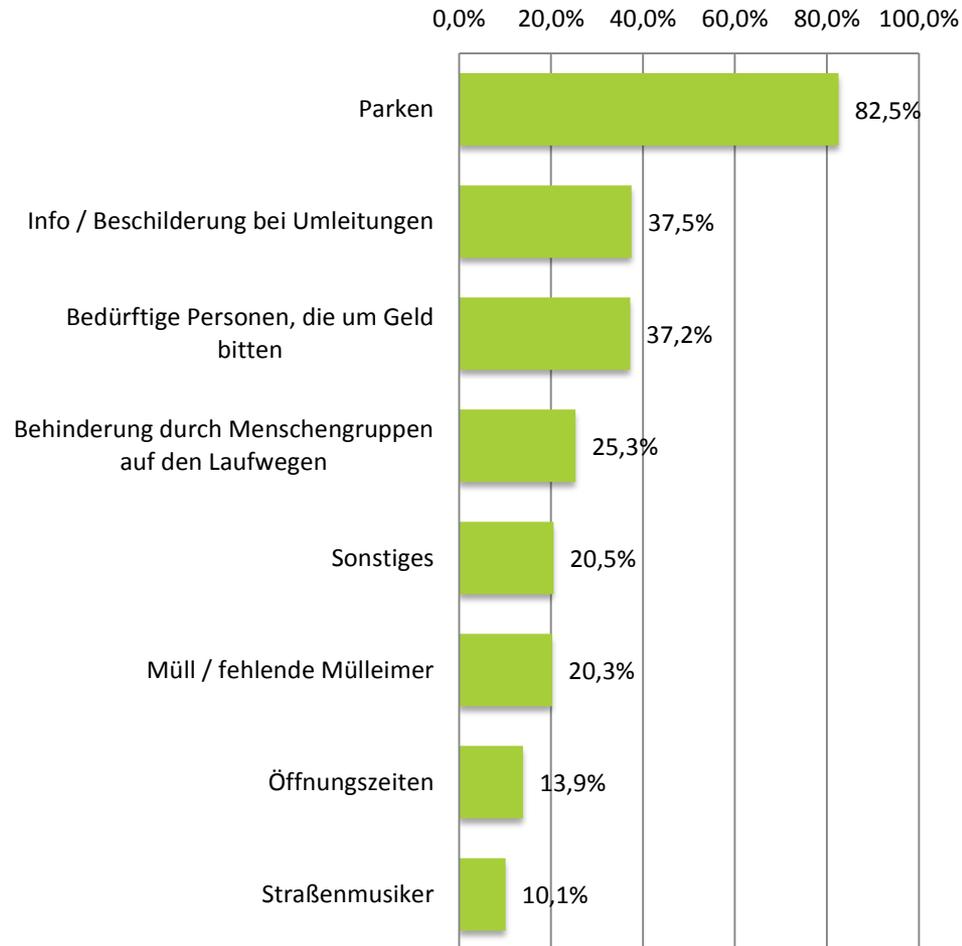
# Aspekte der Altstadt



- „Wie bewerten Sie nach dem Schulnotensystem folgende Aspekte?“
- N=77 (Altstadtbusse), N=68 (Bus), N=70 (Bahn), N=75 (Auto), N=74 (Verkaufsoffene Sonntage), N=71 (Lange Shoppingnacht), N=80 (Parkplatzsituation)

Quelle: EH-Befragung 2013  
Bearbeitung: cabnovum GbR,  
2013/2014

# Aspekte der Altstadt - Kundenbeschwerden



- „Zu welchen Themen kommen vor allem Beschwerden von Ihren Kunden?“

N = 80

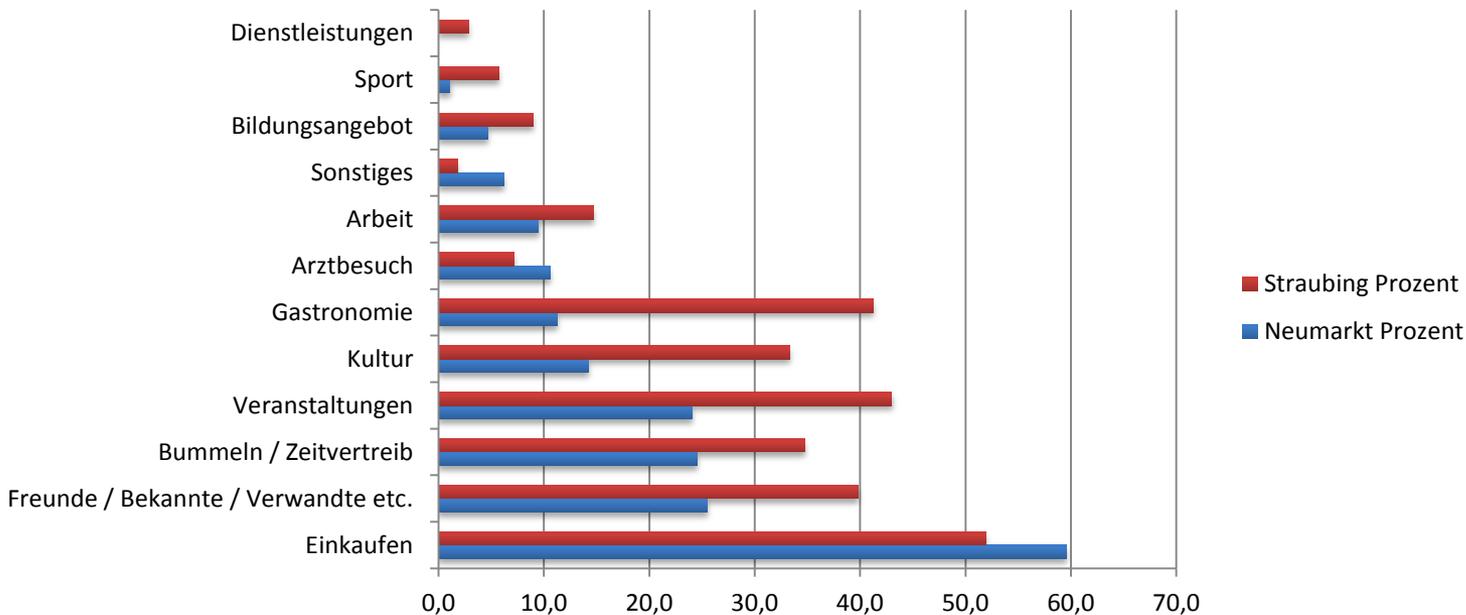
Quelle: EH-Befragung 2013

Bearbeitung: cabnovum GbR, 2013/2014

# Repräsentative Umlandbefragung

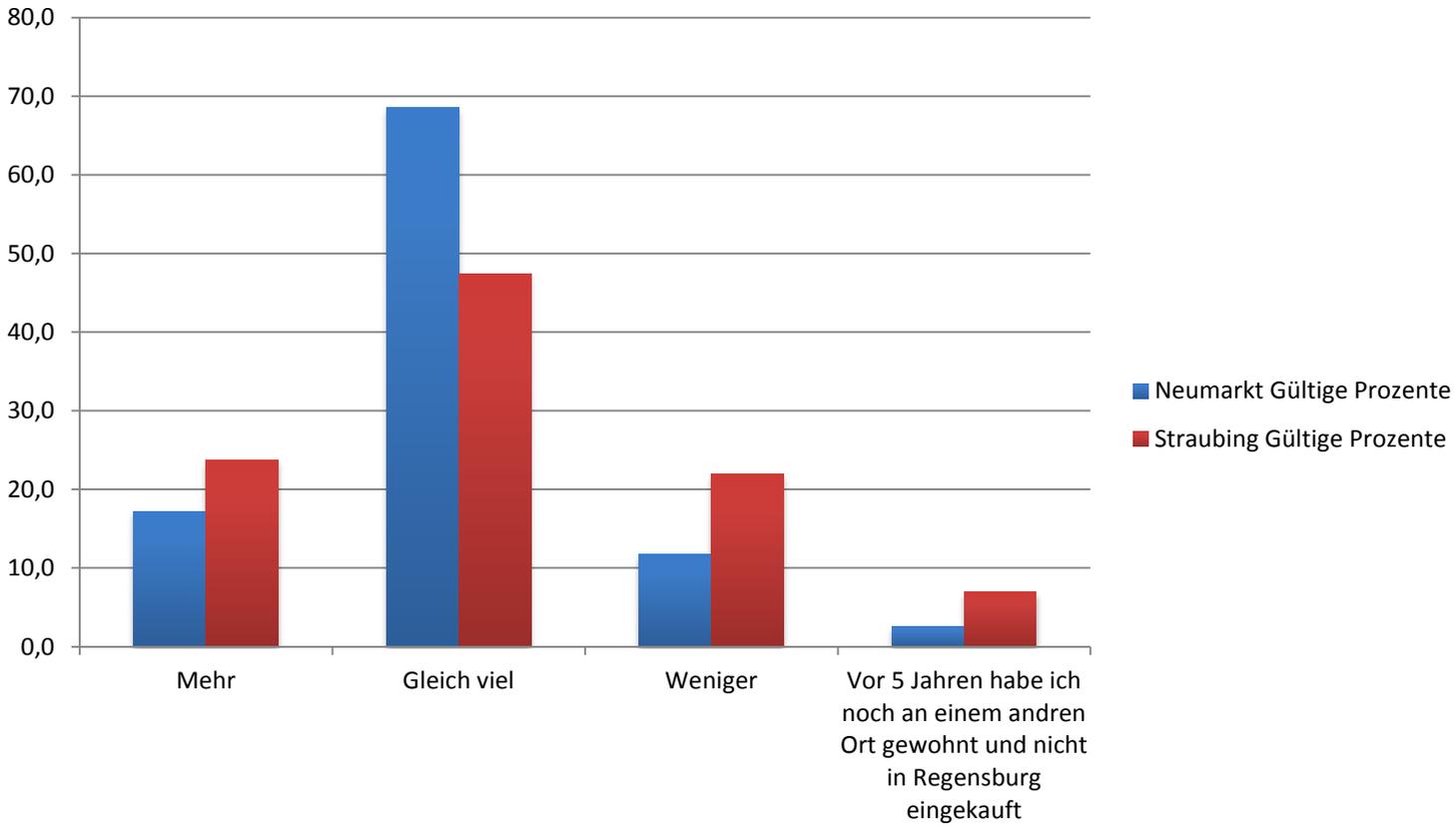
- 6 Standorte: Amberg, Ingolstadt, Weiden, Landshut, Neumarkt, Straubing
- 1600 befragte Personen, 50% männlich/weiblich
- Alter: 16-75
- Ausführliche Präsentation: 9. Juli 2014, 09.00 Uhr  
Marketing | Frühstück

# Umlandbefragung - Beispiele



"Welcher der folgenden Zwecke ist der hauptsächliche Grund für einen Besuch in Regensburg?"

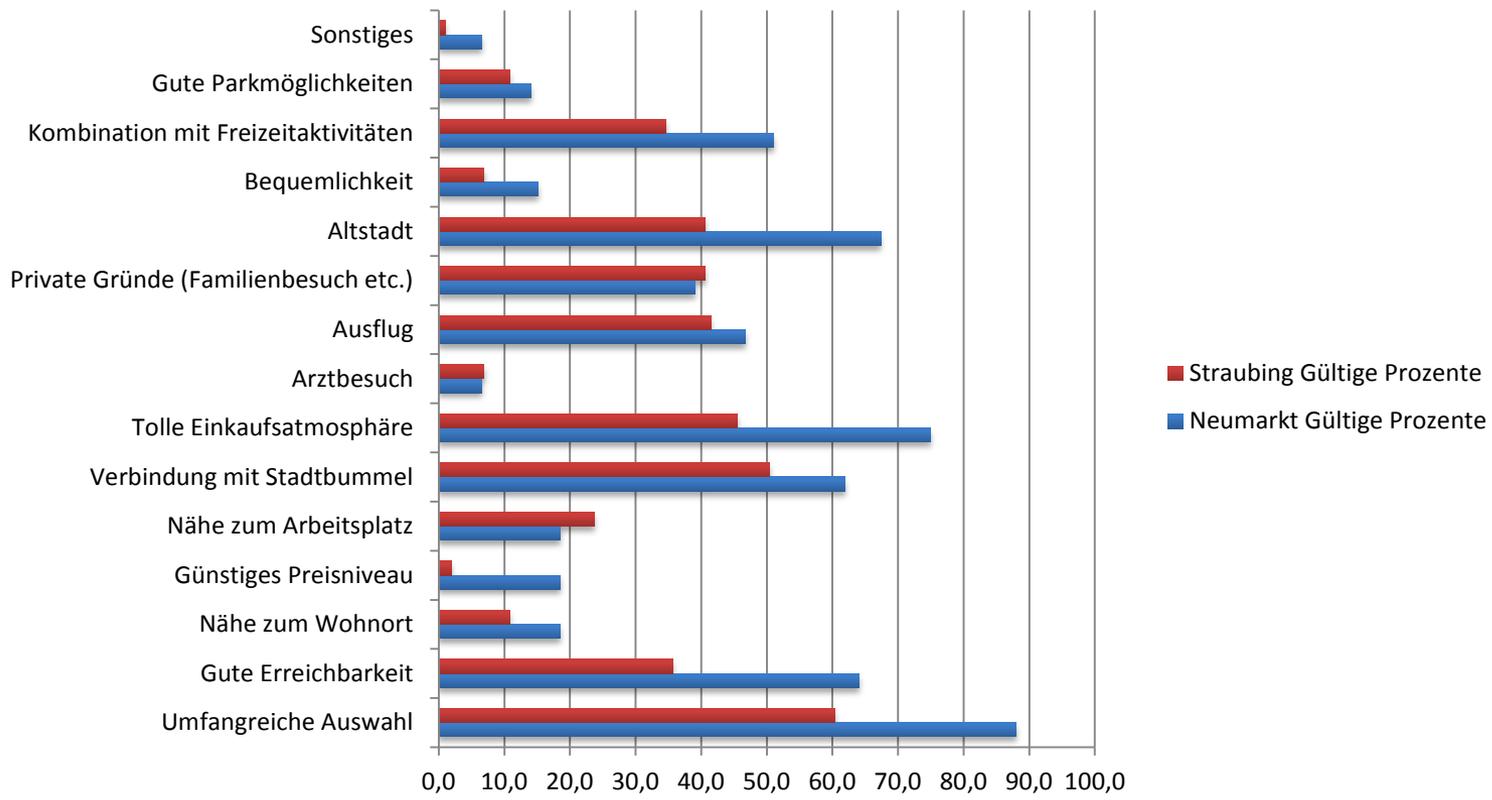
# Umlandbefragung - Beispiele



"Wenn Sie Ihr heutiges Einkaufsverhalten mit dem vor 5 Jahren vergleichen - kaufen Sie dann heute mehr, gleich viel oder weniger in Regensburg ein?"

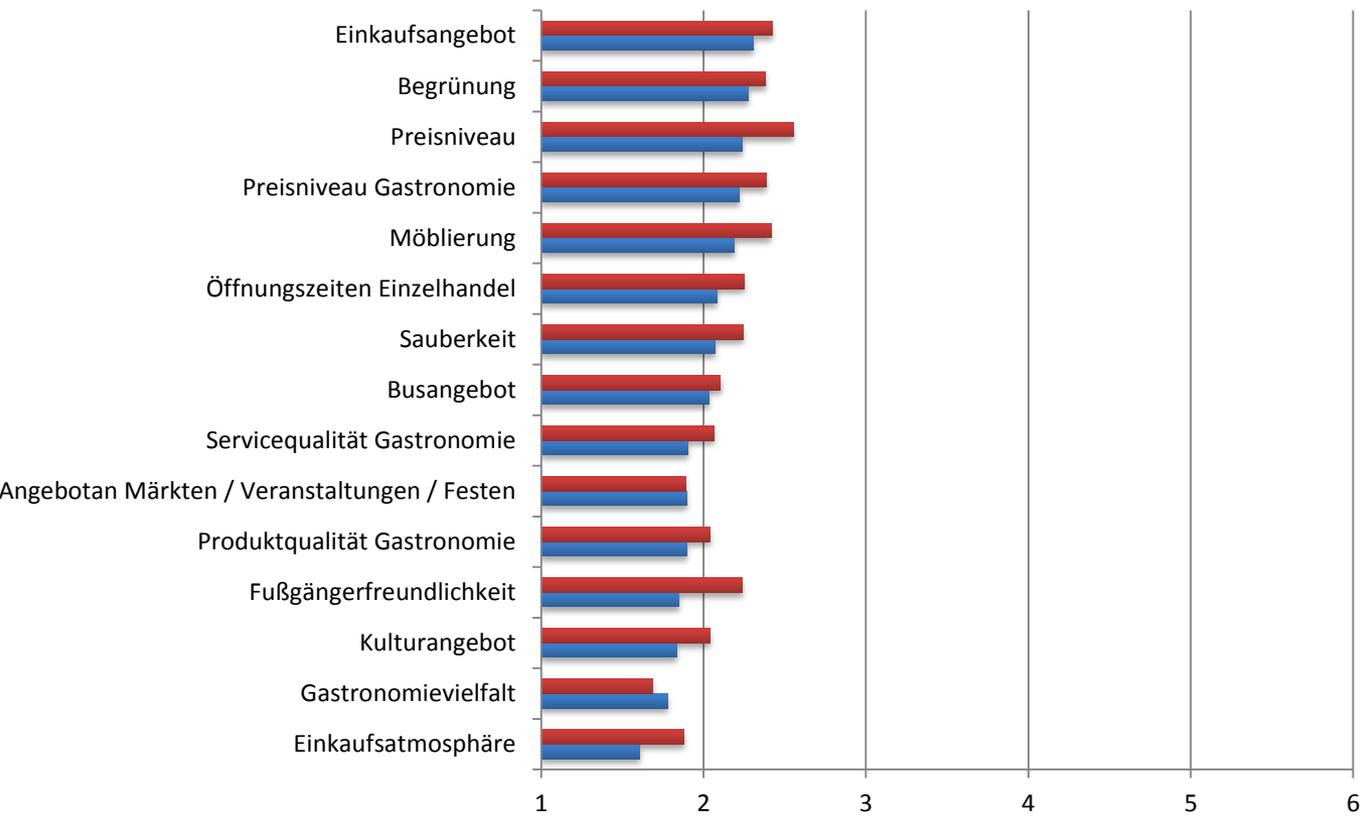
# Umlandbefragung - Beispiele

"Welcher der folgenden Aspekte ist ein Grund, dass Sie in Regensburg einkaufen?"



# Umlandbefragung - Beispiele

"Wie beurteilen Sie folgende Aspekte in der Regensburger Altstadt nach dem Schulnotensystem?"



■ Straubing Mittelwert Schulnote  
■ Neumarkt Mittelwert Schulnote

# Stadtmarketing-Säulen für Regensburg

## Außenmarketing

Standort für WIRTSCHAFT  
und WISSENSCHAFT

## Regionalmarketing

Oberzentrum  
Ostbayern

## Innenmarketing

Aktivitäten für das  
Mitglieder-Netzwerk

# Innenmarketing

Unsere Vision ...

Der **rote Faden**  
durch das Marketing der Stadt

# Innenmarketing

## Maßnahmen:

- monatliche Netzwerk | Stadt-Treffen
- Marketing | Frühstück
- News | Letter
- Kultur | Tipp



## Und sind Sie schon Mitglied?



Werden Sie Teil eines starken Netzwerkes!

# Vielen Dank !